冀拍通讯

●协会动态

△全国拍卖师大赛河北区预选赛暨河北省拍卖行业

协会第三届拍卖师竞赛圆满结束……（1）

△省拍协认真听取中拍协网络会议……（5）

△省拍协召开省高院网络司法拍卖辅助征求意见座谈会

爱心奉献 公益扶贫 河北拍卖人在行动—……（7）

△河北省拍协四届六次理事会围场坝上行纪实……（9）

●通知公告

△关于举办 2020 年拍卖考前辅导的通知……（19）

△关于举办第三期司法辅助工作线上学习交流的通知……（22）

△关于举办人社部人才知识更新工程高级研修班的通知…（23）

●会员风采

△夏天来了那炎热浩荡的热情 ---致“一锤定音”的拍卖人…（25）

△疫情下的“我们”……（28）

△锤锤定音：河北如意山海拍卖有限公司对河北港口集团废旧物资公

开拍卖再创纪录……（31）

●拍卖论坛

△艺术品网拍的“坎儿”……（33）

△后疫情时期中国艺术品拍卖市场结构变化与应对趋向……（37）

●收藏鉴赏

△“四十大盗”的拍卖哲学……（46）

△银锭的几个鉴定方法，你可知道？……（51）

●拍卖师变更

△2020 年 7 月---8 月拍卖师变更名单……（53）

协会动态

全国拍卖师大赛河北区预选赛暨河北省拍卖行业协会第三届拍卖师竞赛圆满结束

2020 年 6 月 25 日，一场因疫情导致的特殊情况下的拍卖师竞赛拉开序幕。今年为配合中国拍卖开行业协会第五届拍卖师大赛，河北省拍卖行业协会通过网络视频开展了全国拍卖师大赛河北区预选赛暨河北省拍卖行业协会第三届拍卖师竞赛。

经过研究决定，此次评选委员会由 5 人组成，评委老师三人，河北嘉海拍卖有限公司总裁袁国良、河北东方拍卖有限公司总经理崔胜军、保定市拍卖行有限公司总经理杨义昌，他们既是国家注册拍卖师也是全国拍卖师考试的考官。省拍协会长李兰欣、秘书长蒋旭协助做好监督评审工作。

此次报名参赛的选手有 22 人，特殊情况放弃比赛一人，省拍协秘书处采取把全部选手集中到一个微信群里的方式，把考试规则以及视频报送时间通知到每一位选手，然后由每位选手自由抽取题号，再由秘书处公布所选的考题。

因为第一次尝试用这种视频的方式进行比赛，所以在出题、选题、以及评审的环节老师们都付出了很多辛苦。经过收集统计，省拍协秘书处在规定时间内共采集到竞赛视频 21 人次，然后由工作人员再把每一位参赛选手的视频以及录制时间经过汇总并制作成合集提供给评委。

按照时间安排，7 月 9 日上午 9 时整，评委老师对拍卖师竞赛作品进行评审。为了做到公开公平公正，省协会利用现场摄像进行了同步录制。因为初次尝试以视频的方式评审，每位选手录制时用的摄像器材各不相同，角度不同、环境不同，水平不同，单从投影上观看每位选手的主持技巧存在一定的偏差和难度。经过

数小时的观看和评委对每位选手给出的比分再进行综合评分，对有争议的再进行反复观看和比对最终评选出金槌奖 1 名，银槌奖 3 名，铜槌奖 5 名，其余参赛选手均获得鼓励奖。下半年，我们将根据总体安排对获奖的选手进行实时辅导和培训，从中再选出 5 名拍卖师出征全国拍卖师大赛。

为了表扬我省拍卖师积极参与省拍协组织的拍卖师大赛活动，努力提升拍卖师操作水平，提高自我价值，增强自信心，省拍协还为参加本次比赛的所有拍卖师准备了奖品以示鼓励，希望大家相互学习共同提高专业水平，在拍卖师队伍里带好头，在拍卖活动中更多的展示拍卖师的风采，起到模范带头作用，为拍卖行业做出更多的贡献。

河北省拍卖行业协会

二〇二〇年七月十日

附拍卖师名单：

金槌奖：宋秋菊

银槌奖：张修宇(男)　赵颖　年乐（男）

铜槌奖：郭雯潇 刘世娜　齐颖　陈少陪　张佳星

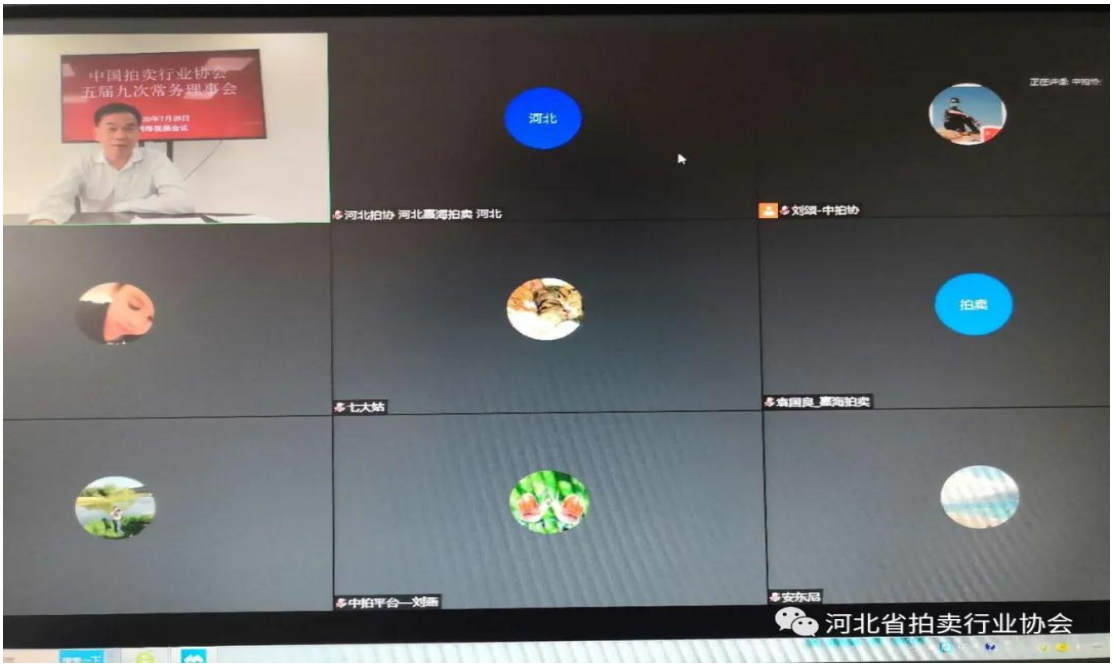
鼓励奖：李晓燕 苗智华　李嫣然 宋海宾（男）宋薇佳

周晓伟 闫立洁 刘娟娟　蒋倩倩　董季节

郝建丽　李冬冬（男）

省拍协认真听取中拍协网络会议

因受疫情影响，中拍协五届九次常务理事会和全国拍协工作会议利用网络视频召开。



为了便于会议交流发言，省拍协会长李兰欣、副会长袁国良、秘书长蒋旭集中在河北嘉海拍卖有限公司会议室认真听取中拍协会议精神。

会议通过了秘书长李卫东做了《中国拍卖行业协会五届九次常务理事会工作报告》以及《关于筹备换届会员大会有关工作的建议》，欧树英副秘书长做的《关于对中国拍卖行业协会拍卖基金管理委员会、监事会名单进行备案的报告》、《关于新会员备案

和对部分企业做退会处理的建议》。黄小坚会长做总结发言。他强调，每一次市场动荡都会给拍卖行业带来商机，希望全行业要团结一致、共克时艰、砥砺前行。

在全国行业协会工作会上，中拍协副秘书长欧树英做《2020年中拍协年度重点工作及推进情况》的汇报。会上部分拍卖行业协会先后发言，省拍协会长李兰欣介绍了河北协会的工作经验。主要是在政策协调和行业自律上下功夫，为企业会员创造开辟新业务的条件，为河北拍卖业营造和改善良好的营商环境。中拍平台围绕协会工作和网络拍卖推进等问题进行了经验分享。

最后，黄小坚会长再次强调了在非常时期，行业协会应当充分认识自身作为和行业使命，并鼓励各省市协会负责人，在当下的行业变革时期，要团结一致坚定信心，克服困难，为引领行业转型升级和持续发展做出更大贡献。

河北省拍卖行业协会

二〇二〇年八月六日

省拍协召开省高院网络司法拍卖辅助征求意见座谈会

8 月 17 日上午，省拍协接到河北省执行局《河北省高级人民法院网络司法拍卖辅助工作管理办法（试行）》征求意见函。时

间紧迫，省拍协立刻召集部分曾经在中院、高院入围并接受委托做业务的拍卖企业进行座谈。

座谈会以自由发言的形式展开，各拍卖企业的负责人就管理办法中所提到的入围条件和佣金收取比例进行了探讨。首先认为，申请入库的机构应当满足的八个条件，其中第一条实缴注册资本不低于300万过高，目前来说，工商已经对所有企业注册资金实行认缴制，最高院文件对注册资金指定为不低于200万，这在经济不算发达的省份定为200万较为适宜。第三条中“具有10名以上相对固定的工作人员。其中至少有三人从事网拍辅助工作3年以上，可修改为“至少有三人从事网拍辅助工作3年以上的国家注册拍卖师”。在辅助费支付方面提出了以下建议：河北省地缘辽阔，涉及到的案件有可能交通费用比较高，所以在费用上不应参照直辖市的标准，应参照其他省份、根据本省实际情况做出合理的服务费用比例.....。

对于目前司法委托的网络拍卖辅助工作已经完全不适宜多家企业参与其中，但又不能失去司法拍卖这片曾经让拍卖行业辉煌的阵地，所以座谈会每个人都从大局出发，条件虽然苛刻，但是我们可以提出了合理意见和建议，让有符合条件的拍卖企业进入，辅助法院做好我们最为专业的拍卖业务。

2020.08.18

爱心奉献 公益扶贫 河北拍卖人在行动—河北省拍协四届六次理事会围场坝上行纪实

——河北省拍卖行业协会四届六次理事会围场坝上行纪实

引言：

今年，河北省民政厅围绕打造“京津冀社会组织跟党走-助力脱贫攻坚行动”这一品牌，在全省广大社会组织中发起了“社户携手共合作 助力脱贫保收官”行动倡议。省拍协根据要求，把社会组织助力脱贫攻坚作为今年一项重大政治任务，把切实做好此项工作并列入重要议事日程。首先，省拍协干在前头，谋在深处，明确活动时间日程，加强与业务主管部门和业务主管单位的沟通协作，做好供需资源的有效衔接和服务保障工作，通过召开四届六次理事会方式，把扶贫工作落实到实处。

纪实：

省拍协考虑到今年的疫情已经半年有余，抗击疫情，安全防护，让人们既紧张也压抑的无法呼吸，今天，我们终于可以带领大家走出阴霾，以一种解放的心情来迎接立秋的到来。围场的夏末秋初更是一个明显变化的时节，清晨子夜，时而阴雨绵绵，时而雷电交加。气温与白天相差数十度，但是仍未阻挡住各位理事们前进的脚步。

第一站 精准扶贫实地考察

连日的阴雨过后，竟显得天高气爽，没有夏日伏天的憋闷，呼吸之间有一种秋天的感觉甚是顺畅。

今年是在承德围场扶贫的第三年，8 月 11 日，在承德市商务局副局长楚瑞成和市场体系建设科科长于大伟、人事科长赵静亲自陪同下，我们来到了碑梁沟和梁家营两所幼儿园进行实地考察，这两个村距离大约五六公里，道路交通还比较顺畅，这几年承德市商务局扶贫工作组在张健副局长的带领下，积极做好精准扶贫对口帮扶外，想尽一切办法对山区的住房质量以及道路疏通改造做了很大的贡献，在蓝天白云绿树成荫之下让我们眼前一亮，并不是我们想象中的落后和贫困，可见在习主席的号令下，扶贫攻坚行动切实取得了卓有成效的胜利成果。

进入两所幼儿园，教室、活动室结构安全明亮，只是基础设施还比较落后，他们在教室一旁堆放了很多煤，以备冬季取暖使用，扶贫工作组张健局长很是担忧的说，若冬季在室内燃煤就怕会给孩子们的生活学习带来了不安全因素。在学习室，映入眼帘的是摆放整齐的图书，村支部书记和老师介绍，这都是扶贫干部每次回家回来时都从家里带来一些图书，衣服，玩具等物品给孩子们使用。由于资金少，老师带领孩子们自己动手制作玩具，满墙是做孩子们手工的贴画等等。桌椅板凳由于年久已经脆化断掉，孩子坐上去显得极不安全。另外了解到，由于幼儿园只配备一名教师，照顾不过来，孩子们只能自己带饭，吃冷饭。要解决孩子中午的吃饭问题，急需解决添置热饭设备。

根据考察情况我们和村支部书记沟通，让他们尽快做出预算，在冬季到来之前，一定做到资金到位，设备到位，保障两个村的

孩子们在温暖的教室吃上熱的食物，在安全的教室愉快的度过幼儿时代。

第二站 四届六次理事会顺利召开

8 月 13 日，四届六次理事会在围场御道口阿尔卡迪亚宾馆隆重召开，理事成员 47 人及部分市商务局领导参加了此次会议。

承德市商务局局长、党组书记梁世杰、流通科拍卖主管科长刘婵婵一同莅临会议，大家为梁世杰局长冒雨赶来参会表示由衷的敬佩和感谢，梁局长和蔼可亲、热情好客并为理事会致辞。梁局长首先对大家的到来表示欢迎，对协会的工作表示认可，对协会近年来在围场的扶贫工作表示感谢。希望协会以及理事们在今后的工作中发挥更好的领导带头作用，为拍卖行业做出更多更好的成绩。

理事会会议由省拍协副会长卢久友主持，省拍协秘书长蒋旭做 2019 年协会工作总结和 2020 年工作安排，并向各位理事宣读了 2019 年财务工作报告以及新会员入会情况。会长李兰欣对今年年底的换届筹备工作提出了要求和建议，并对协会这三年的扶贫工作做了总结报告。会议期间大家对即将出台的司法辅助工作征求意见稿进行了解和讨论。大会在理会成员合影留念后圆满结束。

第三站 欢声笑语草原行 集体行动更齐心

理事会后，省拍协带领理事会成员来到了辽阔的塞罕坝草原，在蓝天白云之下，一望无垠的草原之上，空气清新、牛羊成群。这里绿草茵茵，湖水碧绿，花海美丽，大家采蘑菇，拔野花椒，挖多肉花，骑马、射箭、漂流无不兴高采烈。最精彩的还是拔河比赛，石家庄市的理事为一组，其他各地理事为一组，进行了一场别开生面友谊赛，这群平均年龄四五十岁的理事们，兴高采烈，

喊声镇天，团结一心，双方各胜一场。笑声欢呼声声声入耳，仿佛一下子回到了纯真无邪的儿童时代。

在鲜红的河北省拍卖行业协会党支部旗帜下和河北省拍卖行业协会会旗下党支部成员和理事们一起拍照和合影，纪念这个值得纪念的日子。

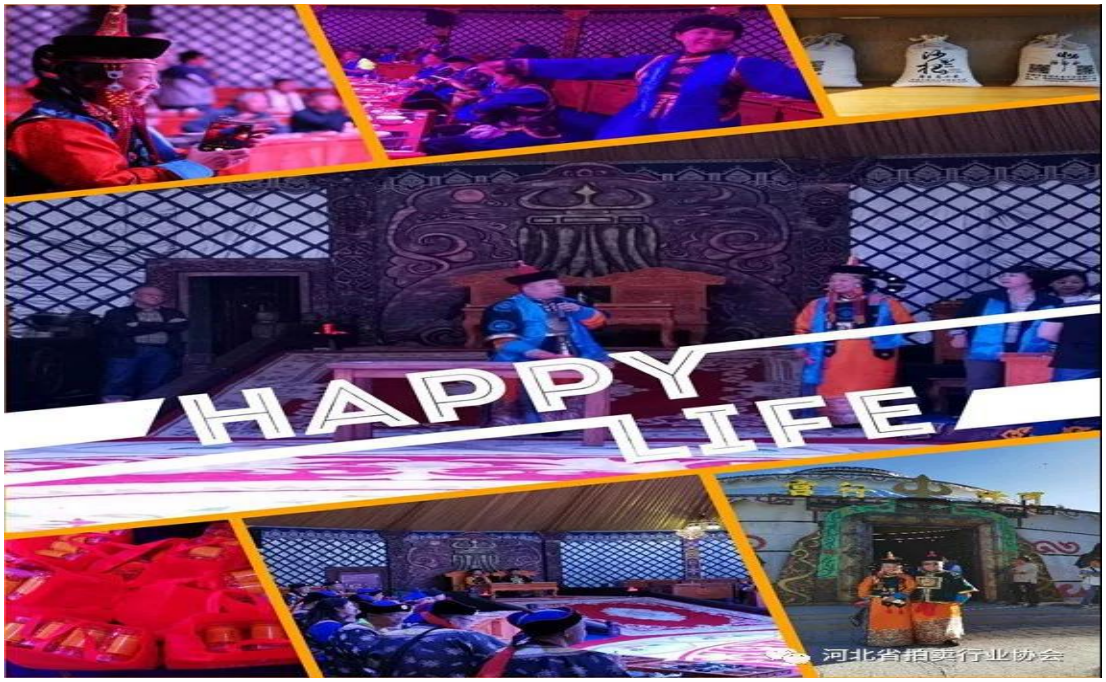
在这空气清新的大草原上自由的呼吸是这半年多疫情笼罩禁锢后最幸福的一件事，大家久违后的团聚，亲切而和谐，齐心而合力，让这次活动紧密了企业之间的友谊，增强了省协会在企业中的凝聚力。

第四部 助力购物扶贫 慈善拍卖献爱心

为帮助去年扶贫点围场沙里把村种植的农产品及时销售出去，省拍协积极想办法，广开思路，决定通过召开理事会，做一次理

事会成员的购物扶贫行动。不仅如此，省拍协还利用这些产品，认真组织策划了一场别出心裁的慈善拍卖会。在体验了草原蒙古族最隆重的宫廷宴席“诈马宴”后，一场身着蒙古族服饰的拍卖会开始了。

首先，省拍协秘书长蒋旭主持了这场生动的慈善拍卖会，拍卖会由第三届拍卖师大赛获得铜槌奖的拍卖师张修宇执拍。身着蒙族王爷服饰的拍卖师张修宇声音洪亮，确实具有一种王爷气质，身着王妃服饰的秘书长蒋旭在一旁做提醒、配合，河北泽润拍卖有限公司、河北华龙拍卖有限公司、河北物华拍卖有限公司、河北福成拍卖有限公司的理事们负责记录、跑单、收款，每一道环节都井然有序又热闹非凡。在场的身着蒙袍的理事成员们更是积极踊跃的竞价，每一位的举手高声叫价都带动着大家的爱心奉献和竞价激情，大家哄闹不断、笑声不断。充分体现了善良，是给自己积累福报，爱心，是给自己创造机会和价值。



经过半小时的竞拍，理事们共成交了 500 桶金莲花茶和 50 袋小米，拍卖成交善款 85788 元，其中，河北嘉盛拍卖有限公司和河北翰海拍卖有限公司会后又追加了善款；没有竞买到的衡水广信拍卖有限公司和河北福成拍卖有限公司直接捐款；没有参加此次活动的河北泰和拍卖有限公司、唐山冀东拍卖有限公司、邯郸华晨拍卖有限公司、河北诚信拍卖有限公司委托捐款。这些充分证明了省拍协理事会对慈善事业的无私奉献精神，无论在哪里，人未到、爱心已到。省拍协秘书处汇总后将部分贫困山区的农产品款项转到省商务厅驻村工作组，剩余的善款全部转交省青少年基金会专项资金账户，作为我们省拍卖行业下次的扶贫基金。

这次活动，我们即为贫困山村解决了部分金莲花茶和小米销售，也为拍卖行业在今后的扶贫活动中积累了善款，做到了爱心奉献、公益扶贫，河北拍卖人在行动，河北拍卖企业一直在路上。

结语：

经过为时五天的活动，我们从中感悟颇多，在任何环境条件下，我们的拍卖人员都以良好的精神面貌共克时艰。真可谓：疫乱抑郁随它去，夏末寒蝉唱从容，扶贫善款盈盈满，和风怡然拍卖中。

附：捐助善款企业名单：

序号	企业名称	捐款金额
1	邯郸市拍卖行有限公司	3000 元
2	廊坊市聚得利拍卖有限公司	7000 元
3	张家口正源拍卖有限公司	3100 元
4	河北省嘉海拍卖有限公司	3000 元
5	河北搏海拍卖有限公司	3000 元
6	河北宏诚拍卖有限公司	4000 元
7	河北瑞丰拍卖有限公司	3200 元
8	河北金正拍卖有限公司	3100 元
9	河北如意山海拍卖有限公司	3300 元
10	河北瀚海拍卖有限公司	5000 元
11	邯郸天诚拍卖有限公司	3300 元
12	河北融德拍卖有限公司	3600 元
13	河北嘉盛拍卖有限公司	8888 元
14	河北泽润拍卖有限公司	4500 元

15	河北诚信拍卖有限公司	4500 元
16	沧州市汇丰拍卖有限公司	4800 元
17	河北利友拍卖有限公司	8000 元
18	河北广信拍卖有限公司	1000 元
19	河北泰和拍卖有限公司	2500 元
20	唐山冀东拍卖有限公司	1000 元
21	邯郸华晨拍卖有限公司	3000 元
22	河北福成拍卖有限公司	3000 元
	慈善拍卖会成交	85788 元

2020 年 8 月 18 日

通知公告

关于举办 2020 年拍卖考前辅导的通知

各省（区、市）拍卖行业协会、各拍卖企业：

为了推进行业人才建设，提高从业人员素质，满足相关人员系统学习拍卖理论知识的需求，同时也为提高学员学习效率，降低学习成

本，今年将采取线上方式进行培训。中国拍卖行业协会将于7月底开通拍卖考前辅导，现将相关事宜通知如下：

一、课程内容

（一）《拍卖概论》：重点讲授拍卖基本原则、价格形成机制、拍卖主体及拍卖活动基本原理等内容；

（二）《拍卖实务》：重点讲授我国拍卖市场、拍卖市场主要标的、拍卖方式等内容；

（三）《拍卖法律教程》：重点讲授《拍卖法》及拍卖相关法律法规，解析拍卖典型案例。

二、培训方式

学员缴费成功后可在7月27日至考试前登录平台在线观看《拍卖概论》、《拍卖实务》和《拍卖法律教程》三门课程内容。学习内容可重复播放，但一个账号不得同时多点登陆，一旦发现将禁止使用。

三、培训师资

培训师资为对拍卖理论及实践有深入研究，同时对考试有深入研究的拍卖专业人士。

四、赠送课程

为使学员有足够时间了解熟悉主持技巧内容并加以练习，凡报名参加网络课程学员，赠送为期三天的现场技巧培训课程。限额300名，额满为止。

五、报名及缴费

请有意参加学习的人员，登陆后点击下方报名链接，填写报名信息缴纳培训费用（2000 元/人），显示已缴费即报名成功。主持技巧培训期间食宿费自理。

六、培训时间、地点：

在线学习时间：7 月 27 日至 10 月 16 日

主持技巧培训时间：

报到时间：2020 年 8 月 15 日 10 点-18 点

培训时间：8 月 16 日至 18 日 中午

培训地点：天津 ▪ 维也纳国际酒店（贵州路店）

下附酒店交通

七、其他

（一）报名链接

参加技巧培训点击报名　　不参加技巧培训点击报名

（二）本培训为整体培训项目，不接受分科培训要求。主持技巧培训请本人携带身份证报到。

（三）认真填写报名信息，确认电子邮箱、手机号等填写无误。

（四）联系方式：010-64931499 转

荣博　8001

季乐　8003

缴费完成后，实名添加微信号：ZPXZJB20，并备注考前培训

中拍协教育科技（北京）有限责任公司

2020 年 7 月 6 日

关于举办第三期司法辅助工作线上学习交流的通知

各省（区、市）拍卖协会、各拍卖企业：

为帮助企业学习了解最高院关于司法辅助工作的相关精神、掌握司辅工作流程、进一步推动拍卖企业入围司辅工作，中国拍卖行业协会和中拍平台网络科技股份有限公司决定在前两期司辅研讨的基础上，继续举办司法辅助工作线上学习交流活动。现将有关事宜通知如下：

一、参会人员及内容

（一）参会人员

拍卖企业负责人、网络技术负责人、司法辅助服务工作人员等。

（二）研讨内容

1、解读最高院关于网络司法拍卖的文件与规定；

2、解析司法辅助事务全流程工作及注意事项；

3、指导企业进行前期材料准备；

4、探讨“中拍▪拍辅”等相关司法辅助工作工具应用；

5、视频连线答疑、交流各地司法辅助工作情况。

二、时间安排

录播视频学习时间：7 月 14 日至 8 月 31 日

在线答疑交流时间：8 月 15 日（周六）晚 7:30-9:30

三、其它事项

（一）参加人员请先在中拍网首页登陆，再 点此报名

（二）参加人员费用 **1600 元/人**，缴费后即可在“协会工作—远程教育—大众教育课堂”中学习。拍卖师参加本次学习可折算 2020 年继续教育 40 学时。

（三）联系方式

缴费后，加微信号：ZPXZJB20，以建群

联系人：荣博　01064931499 转 8001

季乐　01064931499 转 8003

2020 年 7 月 6 日

关于举办人社部人才知识更新工程高级研修班的通知

各省（区、市）拍卖协会及拍卖企业：

为了学好用好《民法典》，同时在《民法典》的指导，依照市场化、法治化、专业化原则，促进拍卖企业有序参与市场主体退出机制、渠道的建设，提高市场重组与出清的质量和效率，经人力资源与社会保障部批准，中国拍卖行业协会（以下简称“中拍协”）拟以“破产

企业资产处置中拍卖业务开拓”为专题，举办2020年人才知识更新工程高级研修班。现将活动有关事项通知如下：

一、时间和地点

报到时间：9月18日10:00-18:00

研修时间：9月19日-21日

地点：天津金泽大酒店

地址：天津市南开区南京路338号

二、研讨班主题

1、《民法典》合同编中典型合同与拍卖业务的规范、创新；

2、《民法典》物权编重点条款解读及对拍卖业务的影响；

3、《民法典》总则中民事主体退出机制与拍卖市场机遇；

4、破产管理人业务流程及重点；

5、破产重整实务案例及资产处置中拍卖运用；

6、圆桌对话（破产管理人与拍卖企业）；

7、参观考察。

三、报名及其他

（一）参加高研班的，于2020年9月12日前登录中拍网（www.caa123.org.cn）并填写回执。

（二）本次培训针对会员企业，提供一个免费名额，培训及会议期间食宿由会务组承担（住单间需补房差）。本次学习不折算拍卖师继续教育学时。 限额60人，额满为止。

（三）培训结束后，颁发人力资源和社会保障部《国家专业技术人才知识更新工程证书》。

报名回执　**（免费名额已满，欲报名前往** http://www.caa123.org.cn/main/article_model.jsp?contentid=14792 **查看）**

（四）具体事宜，请咨询中拍协秘书处。

会务联系人：张晓红　01064935455

课程联系人：季乐　01064931499 转 8003

2020 年 8 月 24 日

会员风采

夏天来了那炎热浩荡的热情

---致“一锤定音”的拍卖人

天上白云缓缓地飘着，广阔的大地上三三两两的农民辛勤地劳动着。柔嫩的柳丝低垂在小河边上。河边的顽童，破坏了小河的安静，叫声笑声飘散在鲜花盛开的早晨，使人不禁深深感到了夏天的欢乐。今年的夏天似乎不同寻常，病毒的突然回袭，在我们每个人之间隔了一堵墙。近日北京出现聚集性疫情，新发地是造成传播的源头，此次传播的病毒和此前阶段病毒致死率、传染率基本是一致的，所以要引起大的重视。

夏天，没有春天的万物复苏，没有秋天的果实累累，唯独有的，便是那炎热浩荡的热情，为了更好的控制疫情，做好防护，河北乾丰拍卖有限公司第一时间组织了防疫防控小组，集中进行了防疫防控的培训工作，大家认真学习了防控知识，并对疫情做出正视回应！

河北乾丰拍卖有限公司位于定州，是离北京相对较近的城市，并且很多商户来往北京新发地较多，接触人员无法用数字统计，更是一级防护的必要地区。办公环境周边的消毒工作成了日常工作的一部分，现场会议交易场所的全面消毒更是重中之重。本着对委托人负责，对竞买人负责，河北乾丰将防疫防控放于首位，顺利完成了一次又一次的现场交易活动。

承载着春的希望，酝酿着秋的殷实，热情率性的夏天，总令人感触到生命最最蓬勃、茂盛的时光。愿我们所有拍卖行业的人，就像夏天的到来一样，愿我们为江山添色，不断创新，不断发展！

没有一个冬天不可逾越，没有一个夏天不会到来。病毒已随严冬逝去，一场疫情后，神州大地山河无恙，人间皆安，街道上又恢复了人声鼎沸，在樱花树下又写下了一个个刻骨铭心的约定，人们脸上又洋溢着微笑。如此地惬意，如此地自由，如此地喜悦……

北京加油！保定加油！拍卖人加油！

祝福我们拍卖行业的人、与夏天作伴、不忘初心，牢记使命，与同行们并肩做好拍卖行业，一起为拍卖行业锦上添花，共创美好明天！

河北乾丰拍卖有限公司

疫情下的“我们”

2020 年注定是不平凡的一年，年初的武汉处于疫情重灾区，整个世界都笼罩在抗击新冠疫情下，半年后疫情稍稍得到缓解，我们接到承德某单位的拍卖委托，公司员工积极投入到拍卖会的准备工作中，就在会前竞卖人陆续将保证金打到我公司账户的时刻，委托方告知：由于北京疫情严重（由三级上调到二级），有可能拍卖会取消。听到这个消息大家的干劲被削弱了，前期准备

工作付出这么多，竞买人的保证金有的已到账，取消意味着前期工作付之东流。委托方经慎重考虑，在防护工作必须全程到位，预案必须精准前提下，拍卖会才能如期举行。为了使这次拍卖会能够如期举行，此时大家又忙碌起来……

第二天飞抵承德，大家多次开会讨论将工作分为两个部分，一部分会前的报名手续，会中安排，会后结算。另一部分防护工作，报名时拍卖人员和竞买人全程佩戴口罩，测温登记，消毒。会前在当地派出所做了拍卖会参会人员备案，入口处张贴全体参会人员全程佩戴口罩的警示牌，还备有医用外科口罩。会前我们有专业人员佩戴口罩、手套对竞买人依次登记测温，对脚下、鞋底喷洒酒精，手上喷免洗洗手液，竞买人十分配合和理解。会场摆成课桌式间隔 1.5 米以上间距座位，一个标的拍卖完毕，请该标的的竞买人，买受人办理完相关手续后退场，依次按此执行。整个拍卖会过程有条不紊，委托人、竞买人、买受人都非常理解和配合，大家有序按照拍卖公司的流程进行，顺利圆满地完成此次拍卖工作。

会后委托方的一句：“你们很专业”，足以证明我们前期的辛苦付出得到满意的结果。

抗击新冠疫情，我们国家打了一场历史上罕见的“战争”，这一过程中离不开拍卖的参与、助力。相信此次新冠疫情也将给行业带来诸多商机，关键是行业一是要未雨绸缪，二是要有提供服务的能力，三是要积极行动，有所作为。此次疫情改变了不少传统的、过时的思想、工作方法、规则，这一思路和做法在疫情过后可能延续，我们唯有积极行动起来，才会赢得机会，赢得胜利。

河北福成拍卖有限公司

锤锤定音：河北如意山海拍卖有限公司对河北港口集团废旧物资公开拍卖再创纪录

7 月 28 日，由河北如意山海拍卖有限公司举办的“报废船舶一艘及报废汽车起重机、装载机、推土机等设备一批”专场网络拍卖会通过中拍平台成功召开，由河北港口集团物资及秦皇岛港股份有限公司中心委托的 19 项报废固定资产全部成交，成交金额达 117 万元，整体增拍率为 27.13%，增拍额为 208370 元。其中，单项拍卖增拍率达 164.76%，再创 2020 年河北港口集团及秦皇岛港股份有限公司公开拍卖增拍率新高。

此次网络拍卖会公开拍卖的是 18 辆报废工程车辆和 1 艘报废船舶，是河北港口集团本年度废旧物资处置的第 8 次公开拍卖。几千次围观、几百次的竞价、俨然成了废旧物资网络拍卖会的常见景象，每一次落槌、每一次成交，都创造新的记录！

1445 次围观，135 轮竞价。从 58000 元起拍，历经激烈的竞价后，02543 号竞买人以 153500 元的价格拿下标的，溢价 95522 元！本标的的完美成交，再次证明了我公司利用行业优势及交易模式优势建立了废旧物资交易通道，通过网络广泛招商，解决信息不对称问题，通过在线拍卖模式，打破市场及价格垄断问题。我公司本着“增值保值、安全合规、环保达标”的原则，在严格落实委托人安全、环保要求的前提下，调整废旧物资处理流程，加快废旧物资处理周期，从配合委托人报废计划、审批接收、实物查验、分类汇总、资产评估、组织协调，到发布公告、拍卖展示、公开拍卖等 10 余个主要环节不断进行优化完善，仅用 13 个工作日便顺利完成废旧物资处置全部工作程序，创造了委托人网络拍卖以来的最快速度。

我公司在废旧物资公开拍卖过程中，通过大力宣传推广、优化业务流程、安全资质前置等方式，为委托单位提供专业化服务，取得了良好的拍卖效果，突显了废旧物资集中处置优势，为委托人降本节支工作探索了新方法、做出了新贡献。

我公司专业操作、科学策划的拍卖方案及顺利实施再次获得了委托人的高度赞扬。

拍卖论坛

艺术品网拍的“坎儿”

文 | 季涛

网络拍卖作为危机下的解决方案显示出别样的活力，也许能解决拍企运转的成本压力，但终究还不具备长期支撑整个市场的条件。

年初,突然而至的新冠疫情给国内各行各业都带来了巨大冲击，尤其对于以人群密集形式进行竞价交易的艺术品拍卖行业更带来了严重打击。海外以及各省市采取的隔离防疫政策使得拍卖企业无法面见客户与征集看货，线下拍卖活动更是无法举行。据《艺术客》的不完全统计，2020 年上半年，内地只有大约 20 家拍卖行举办了线下拍卖会，同比 2019 年上半年 184 家企业减少了 89.13%;上拍拍品 9981 件,同比去年同期 157999 件减少 93.68%;拍卖成交总额为 12.69 亿元,比 2019 年上半年更是缩水了 94.7%。

拍卖企业不得已将征集、展示和拍卖会都搬到了网上进行，网络拍卖一时间火爆起来。说起来，内地艺术品网络拍卖迄今恰好

已有 20 年历史。2000 年，随着互联网崭露头角，专业经营艺术品的拍卖网站嘉德在线和赵涌在线成立，艺术品线上拍卖由此诞生。从此，嘉德在线致力于经营当代艺术品与工艺品，赵涌在线则专业从事邮品、钱币的网拍，一直持续到今天。

自 2 月初至 6 月底，内地知名拍卖企业中国嘉德在自有网拍品牌 E-BIDDING 上先后举办了 5 期网络拍卖会。其中，第 17 期网拍总成交创出新高，达到了 3373.64 万元，平均成交率 94%，参与竞拍人数较上期环比增长近 25%。

艺术品网拍平台艺典中国成立于 2013 年,经营业绩一直乏善可陈，这次疫情却给他们带来了新商机。艺典由自主征集为主向平台合作进行了转变，他们充分利用其成熟的平台优势，与多家没有网拍平台及程序的拍卖行建立起合作关系。自 1 月 28 日至 5 月 8 日，艺典中国相继推出 347 场线上拍卖，共计 6238 件拍品，最终吸引了共计 1226 万次围观，实现超过 2 亿元的总成交额和 62.62%的成交率。此外，今年网拍出现了一个新现象：将近期火爆的网红直播带货形式用到了线上拍卖中,即让公司的业务主管、外聘专家或者是画家亲属为买家们直播讲解作品。这确实能为网拍带来新鲜感、带来活力，带来作品的可信度。上海嘉禾在拍卖刘海粟、程十发、陆俨少等艺术家的作品时，请艺术家的子女通过直播讲解作品，从而为拍卖顺利成交提供了很好的支撑。该公司使用在艺云小程序，通过每周一次的“限时拍”，再引入直播

拍卖，先后举行了 14 期网拍，其中第 5 期创出了 946 万元的总成交价，3 件拍品成交超过百万元。

中贸圣佳、北京荣宝等知名拍卖行也及时举办了网拍。这当中，有中国嘉德的每月一场网拍，中贸圣佳的 10 天一场，也有艺典的几天多个题目并举，形式多样，如火如荼。由于网拍的局限性以及准备时间较为仓促、经验不足等原因，最初几场网拍还遇到过网络拥堵、无法出价的情况。有的拍卖行似乎并不急于涉足网拍。北京保利直到 6 月份才进行了首场线上尝试；而另外一些拍卖业绩排名内地前几位的企业至今还没有过网拍。上半年内地拍卖企业艺术品网拍的成交总额经估算还不到 10 亿元，不到去年同期线下拍卖的 1/10。从成交和收益上看，虽然今年的网拍专场多，成交数额较大，上了新台阶，但与以往成熟的线下拍卖市场相比还难以相提并论。

随着 4、5 月份内地对疫情的良好控制，中国嘉德决定于 6 月 18 日在北京举办年内的首场线下拍卖——“嘉德四季第 56 期拍卖会”，香港嘉德的春拍也定于 7 月 7 日在香港举行。然而，6 月 11 日北京新发地突然爆发的疫情以及香港延续对疫情的管控，使得嘉德不得已推迟了这两场拍卖，香港嘉德将春拍改为 10 月份和秋拍一起举行。业界期待 6 月份恢复线下拍卖的意图落空。

由于无法像线下那样充分展示拍品的许多细节，需要上手审鉴的中高价位文物艺术品一直被认为是网拍难以逾越的“坎儿”。多年来，网络拍卖大多以中低价位的当代艺术品与工艺品为主。

今年在大家的努力下，通过提升拍品品质、专家直播讲解拍品、线下辅助预展等手段，内地网拍出现了不少单价上百万元的业绩。网络拍卖作为危机下的解决方案显示出别样的活力，也许能解决拍企运转的成本压力，但终究还不具备长期支撑整个市场的条件。疫情中，拍卖行私人洽购业务也被人们再次提及。私洽是一种艺术品议价的销售方式，是指拍卖行不通过拍卖场公开竞价而通过展卖、私下交易的形式进行销售。私洽常常可以主动为买家量身定做去寻找独特的艺术品。在目前不能公开举办拍卖会的情况下，这种非公开交易方式可以节约成本，增加收入。

国际两大拍卖行苏富比和佳士得 200 多年前刚成立时就有同时经营拍卖与私洽业务的惯例。直到今天，在他们每年的全球经营业绩中，都有占比 10%—20%的收入来自私洽。根据苏富比的数据，自疫情爆发以来，其私洽网页的浏览量有 15 万人次，超过 4 万名藏家进行过访问。与此同时，佳士得的私洽业务表现强劲，其 2020 年第一季度的私洽业务同比 2019 年增长了 27%；与 2 月相比，4 月私洽销售额上升了 49%。

以往由于相关经验十分不足，内地拍卖行私洽业务量占比远比国际拍行低很多。今年 4 月份，北京保利首次成立了私洽部门。私下交易似乎在将拍卖行降到画廊的位置，而私洽的量身定做、私下砍价的特点常常难以被习惯于拍场公开交易的内地买家所接受，因而内地开展私洽业务困难不小。今年 5 月，我们看到了佳

士得与中国嘉德两家拍卖行破天荒的首次合作，他们以“2020+”为主题，携手于2020年9月在上海举行拍卖、展览及一系列相关活动。大型拍卖行之间一般不轻易合作，佳士得与嘉德走在了一起，应该属于特殊时期借力使力、强强合作的权宜之计。从佳士得的角度来说，自2013年抢滩上海以后，一直无法拍卖文物古董，只能经营现当代艺术品和收藏品；而嘉德在沪没有分支机构，两家在上海合作，双方的品牌可以互借与共振，互补的拍品与客户资源可以共享。由于各自活动的规模所限，也许最终两家的实际效益会小于宣传效果，但毕竟这是第一次。

内地艺术品拍卖市场未来会如何？会不会再现2003年“非典”后的爆发式反弹行情？反弹、继续调整还是逐渐下滑，市场将向哪个方向发展？笔者以为，今年的疫情严重程度和艺术品市场环境已远不同于“非典”时期，因此短期内报复性反弹不太可能再次出现。由于全球经济在疫情中受到重创，今后一两年间内地艺术品拍卖市场较以往出现同比上涨的机会并不大。

后疫情时期中国艺术品拍卖市场结构变化与应对趋向

摘要：也许在其他行业看来，新冠疫情肆虐之际，由于艺术品拍卖市场行业自身的特殊性和准入条件，其所面对整体公共视线

与核心社会焦点相对其他行业似乎会呈现一定程度的淡出与静寂。但“覆巢之下，岂有完卵”。总括艺术品拍卖行业实际遭受重创的深度、广度，不仅并不亚于其他行业，反而具有别样的苦涩与尴尬。借用美国《艺术日报》…

也许在其他行业看来，新冠疫情肆虐之际，由于艺术品拍卖市场行业自身的特殊性和准入条件，其所面对整体公共视线与核心社会焦点相对其他行业似乎会呈现一定程度的淡出与静寂。但“覆巢之下，岂有完卵”。总括艺术品拍卖行业实际遭受重创的深度、广度，不仅并不亚于其他行业，反而具有别样的苦涩与尴尬。借用美国《艺术日报》网站 2 月 16 日新闻标题——“因为新冠病毒疫情，世界艺术市场感受到了压力”。2 月 17 日北京拍卖行业协会公布的《新冠肺炎疫情对我国拍卖行业的影响调研分析报告》甚至指出“受疫情影响拍卖企业损失明显，经营预期普遍不乐观”，强调“1 月下旬以来全国范围内被迫暂缓的拍卖活动不少于 2000 场。同时，影响正溢出至上下游相关行业”。

于是 2-3 月间中国艺术品拍卖行业继续在惊愕之中忐忑观望，接着就无奈中止传统、规律与集中、定时的春拍繁忙季运转程序。大疫当前，具有鲜明公共聚集特征的线下拍卖没有理由依例“繁忙”，由此出现中国艺术品拍卖史上从来没有过的集中空档期。同时，吻合整个社会抗疫基调的亢进，整体结构变化与应对趋向也不失时机悄然发生。

新冠疫情带来网络

艺术品拍卖发展机遇

遽然爆发的新冠疫情，使线下艺术品拍卖市场不得不按下暂停键，在困惑、焦急中等待转机，所有相关运转系统以及诸多有关疫前市场走势的预测也都不得不接受尴尬。

先是 2 月初“艺拍”巨擘佳士得、苏富比、英国哈布斯堡（Habsburg Auction Rooms）及中国嘉德、保利香港等拍卖行宣布将原本规律呈现的3月繁忙拍卖季延迟至2020年的第二个季度进行。

但接踵疫情发展的严重程度与不明朗趋势，又使刚刚延迟的拍卖计划再度延迟，促成历史上原本规律呈现的 3 月繁忙季首显寂寞，并顺势产生骨牌效应，造成相关艺术品拍卖配套机构系统连锁紊乱及诸多不理想现象接踵发生。其中纽约亚洲艺术周、香港巴塞尔艺术展、迪拜艺博会等大型活动相继延期、取消，与艺术品拍卖行业的尴尬停滞遥相呼应，行业表征尤为突出。

面对新冠疫情的肆虐影响，中国艺术品拍卖行业在短暂困惑、徘徊之后迅速做出反应，集聚精力转向应对、改变。于是付出成本少、准入门槛低、消费频率高、跨境交易便利的线上“网拍”不意勃兴，获得了特殊的发展机遇。

数据信息表明，仅 2-3 月间，至少有 2000 多家线上艺术品交易平台脱颖而出。雅昌艺术网因此欣喜预测，“相信在不久的将

来，势必会迎来新一轮的大洗牌”，“艺术品市场必定‘危’中有‘机’”。

由此认为，基于新冠疫情而异军突起的线上艺术品拍卖市场所获得的发展机遇，在揭开线上网络艺术品拍卖市场新一页的同时，也开始改写、弥补艺术品拍卖市场的全部历史。

应当看到，后疫情时期线上艺术品拍卖市场的勃兴，首先表现在基于大爱之心的慈善“义拍”。也就是说，慈善“义拍”拉开了“网拍”勃兴的序幕。

粗略统计，从 2 月初开始，在全国各大拍卖行纷纷举办的抗疫义拍活动中，2 月 7 日上海玉佛禅寺通过上海拍卖微拍平台“海上艺槌”举办的“玉佛呈祥”主题“义拍”；2 月 10 日西湖当代美术馆、童雁汝南工作室等机构联合华辰拍卖策划组织的“艺起扛，爱无疆”当代艺术拍卖；2 月 24 日西泠印社推出的“战疫情，献爱心——蒲公英计划师生作品义拍”；2 月 29 日上海嘉禾的“益起善·共抗疫情”义拍；3 月 9-10 日嘉德的“至诚——中国嘉德网络公益拍卖”等尤为抢眼。有的专场义拍，甚至连续多次进行，反响不俗。这类慈善拍卖适时弥补了中国艺术品拍卖行业积极参与社会集中抗疫的责任位置，客观上为后疫情时期线上中国艺术品拍卖逐步走向成熟、稳定奠定了基础。

“网拍”热烈，记录不俗，

翘楚标志仍是“大行”、“精品”

后疫情时期网络艺术品拍卖的发展机遇，既源自慈善“义拍”，

也源自中华民族的爱心传统。当此时期的网络艺术品拍卖，在自豪改写中国艺术品慈善救助历史的同时，也同时改写了中国艺术品拍卖市场的历史。

最新信息显示，热烈网拍中，较早进行的“玉佛呈祥”专题义拍共得善款 296635 元。

以抓精致、促频率著称的上海嘉禾“益起善·共抗疫情”义拍专场累计围观人数 68024 次，出价 983 次，筹得善款 37.6 万元。

参与面广、影响较大的华辰拍卖等机构“艺起扛·爱无疆”专场 300 件艺术品分场拍卖。第一场 78 件拍品上线浏览量达 11.8 万人次，筹得善款 109.1 万元。

由央视书画频道主办，位居首都北京的荣宝拍卖公司所承办的“美善不息·全国书画名家抗击疫情主题创作慈善拍卖”，因拍品不俗，参与者众多，一开始就筹集善款 1061.2 万元，开创后疫情时期慈善义拍成交纪录新高。

相比其他慈善义拍，由中国艺术品拍卖行业巨擘嘉德拍卖主办的“至诚——中国嘉德网络公益拍卖”，168 件义拍作品 100% 成交，总交易额达 1574.56 万元，稳居榜首。

从关注热度与最终成交纪录来看，不惟“义拍”，也不惟“网拍”；不管是“线上”，还是“线下”，拍场的翘楚，依旧属于标准的“精品”与实力雄厚的巨擘“大行”。

如上海嘉禾“益起善·共抗疫情”专场，由汪勇捐赠的清光绪间入宫任内廷供奉给事、深得孝钦皇后信任的女史画家缪嘉惠的

《双喜松寿图》一出场即颇受关注，累计出价 82 次，终以 3.25 万元价格成交。“至诚——中国嘉德网络公益拍卖”张晓刚捐赠 2008 创作“大家庭”系列典型作品《穿海魂衫的男孩 1 号》争夺更为激烈，拍得 180 万的最高纪录。

至此，2020 年中国艺术品拍卖市场得以留下令人难忘的记忆，其在中国艺术品拍卖史的价值意义，相信大家在不久就会明显感觉到。

新冠疫情带来

艺术品拍卖市场结构变化

新冠疫情在带给中国艺术品拍卖行业重创影响的同时，也促使中国艺术品拍卖市场结构发生变化，其具体表现，主要集中在以下五个方面：

1、基于传统爱心的线上义拍助推网络拍卖形式加快规模化、序列化、专题化、品质化、力量化趋势。

如华辰拍卖等机构连续推出的“艺起扛·慈善义拍”、上海嘉禾连续推出的系列网拍——“每周艺拍”及艺术家直播等。

其中“每周艺拍”至今推出四海集珍、卷云集、琥珀光、新纪元、如磬、海派薪火、拍场拾珍、国石瑰宝、金石永年等 11 期专场，涉及书画、瓷器、紫砂文玩、鸡血石、青田石、金石篆刻等多个门类。

嘉禾系列网拍和刘海粟、陆俨少、谢稚柳、陈佩秋、程十发等艺术大家后代直播带货形式，对凸显网拍节奏快、视觉冲击力

强等性格优势与有效发掘海派绘画潜力、促进海派绘画持续性发展和生态演化再生及合理塑造上海艺术品拍卖市场性格、机制等，都具有重要的实践、示范意义。

2、从一度热烈真诚的线上“义拍”，转向相对规范、成熟、集约、稳定的线上“网拍”，翻转起伏中，标志中国艺术品拍卖市场结构已发生重要的变化。

与此同时，线上网拍也由原来艺术品拍卖系列中的配角位置，迅速上升为主角位置，标志晚到的“网拍”已开始集中冲击传统线下艺术品拍卖市场长期主流的领袖地位。

3、特殊时期、特殊区段的集中浏览与集体关注，促使线上拍卖参与群体遽然扩大，原偏向年轻化或特殊群体的个性化现象开始逆转，推动艺术品拍卖出现新性格特征基础上的另一种不同意义的大众化、年轻化趋势。

4、适应线上拍卖节奏与参与者特殊需求，拍卖主题快捷多变；能满足新竞拍者、浏览者年龄、身份结构的新拍卖主题、拍卖形式应运而生并逐渐走向成熟、稳定，推动艺术品拍卖性格更加趋向丰富多元，新性格特征更加准确、明晰。

5、适应市场流动性增强，满足线上拍卖节奏、性格、特点及参与者年龄身份背景等需求，可视化程度高低、网络流畅与否、相关配套设施是否合格前卫等新技术要求门槛越来越高。

以 4 月 19 日晚 21：00 临近，嘉禾网拍五期“海派薪火——海上书画名家作品专题”为例，在即将进入艺术品拍卖最激动人心

的“结拍”时刻；在遵循常规促使大部分竞价者希望能在最后时刻加价战胜竞价对手的关键之际，由于访问量过载，导致所有买家无法打开页面参拍。待系统恢复时，专场“结拍”的黄金时间已赫然越过，而原来心理价位400万元的刘海粟《朱砂峰》画作，因最后一刻网络发生的意外堵塞，遂让一位竞拍者仅以126万元价格意外拍到。

后疫情时期

中国艺术品拍卖市场应对趋向

根据目前中国艺术品拍卖市场出现的一些结构性变化，我们认为即将面临的应对趋向，或将集中在以下五个方面：

1、新冠疫情导致的“不可抗力”对艺术品拍卖市场的冲击影响，促使我们需要尽快制定能够切实预防不可抗力、保证艺术品拍卖市场迅速应对、可以满足特殊市场需求、促成平稳过渡的一系列应急预案和必要配套措施。有关部门还应成立专门机构具体协调管理，保证相关措施的顺利落实。

2、新冠疫情促进的网络艺术品拍卖将更加走向稳定、成熟，由此带来适合这一拍卖形式甚至是整个艺术品拍卖业态，包括材料、技术（竞拍系统设计、竞价逻辑技术、抗并发技术、背景技术等）、人才（文案编辑、专业直播）、设备及相关文化资源供给等要素在内的一系列发展机遇。

3、适合网络艺术品拍卖性格及持续、稳定发展、消除不信任感的新诚信机制建构（如嘉禾接受网络拥堵现实不予变换规则等

举措）、新鉴定机制建构等迫在眉睫，并将不断强力制约、影响网络艺术品拍卖市场甚至是整个艺术品拍卖市场。

4、适合网络艺术品拍卖市场不断深入发展，系统化、专题化、品格化、精细化、跨界化趋势将逐步加强。随着疫情形势好转，稳定、高效的线上、线下同步合成拍卖方式，将成为另一种适合当代艺术品拍卖潮流的重要形式。

如 3 月 4 日北京市文物局“为应对新冠肺炎疫情对北京文物拍卖市场影响”，“促进疫情期间文物拍卖企业发展，推进网上拍卖”专门印发《北京市文物局关于新冠肺炎疫情期间支持文物拍卖企业依法开展网上拍卖的意见》。3 月 5 日，北京市文物局又就新冠肺炎疫情期间北京君一明十国际拍卖有限公司举办 2020 年文物艺术品（一）网络拍卖会审核做出批复，率先释放文物拍卖市场将要发生重要变化的信号。

5、随着新冠疫情局势的逐步好转，以及国家文化产业支持力度的进一步加强，中国艺术品拍卖市场经久集聚的诸多潜能将待机寻找适时释放。

这些潜能将至少集中在以下五个方面：

1、后疫情时期网络艺术品拍卖市场的勃兴，促使参与拍卖的群体增量迸发、专题竞拍几率增高。

2、各大拍卖公司因疫情影响停摆的常规春拍繁忙季蕴藏的拍场能量亟待释放。其中 5-6 月英国哈布斯堡、中国嘉德、保利香港、东京中央、邦瀚斯、苏富比、佳士得等各大拍卖公司逐步对

已经列入的拍卖计划推进实施，整体拍场将期待新的交易纪录平衡特殊时期艺术品拍卖市场已经发生的不平衡现象。

3、随着市场调节力度加大，“减量增值”趋势增强，特殊投资需求增强，掌控优质收藏资源者将适时投放藏品，博取新的收藏利益；而因疫情影响滞缓、蛰居的艺术品投资人也将寻机释放投资需求。

4、适应疫情好转后艺术市场的发展需求，大批艺术家疫情期间养精蓄锐创作积累所不能释放的艺术作品急切需要投向市场，实现产、需对接。

5、适应线上独立及线上、线下同步合成等新趋势所形成的新艺术品拍卖结构，将影响并带动相关产能寻机释放。

（相关数据资料由上海嘉禾等拍卖公司提供，特此说明并致谢）

（责任编辑：江静）

来源： 美术报

收藏鉴赏

“四十大盗”的拍卖哲学

摘要：艺术创作继而进化为可用币帛度量，文明似乎也能凭着钱钞称重。若干年来，“八五”的艺术故事仍被不断提起，某国总统的登堂入室还为旋风之猛劲加添了动能。相形之下，某创作

者的草稿竟能以千万元高价拍出，也足够为中国当代艺术提供怪谈般的野史素材了。可是，我们作为有幸的见证者，是否还能体悟到这些噱头之外的意义？或者…

艺术创作继而进化为可用币帛度量，文明似乎也能凭着钱钞称重。

若干年来，“八五”的艺术故事仍被不断提起，某国总统的登堂入室还为旋风之猛劲加添了动能。相形之下，某创作者的草稿竟能以千万元高价拍出，也足够为中国当代艺术提供怪谈般的野史素材了。可是，我们作为有幸的见证者，是否还能体悟到这些噱头之外的意义？或者说，艺术还能为人们提供其原真的价值吗？必须说，拍卖是欧洲工业革命前奏期的弄潮儿。到了 19 世纪后,更是日益成为西人生活中一项独具大众文化色彩的商业活动。不过，纵观历史，凡待价而沽的艺术品从未见得有如今这般，为了配合货币数字而杜撰出恁多“高玄”的阐释话语。事实上，工业革命前主流的创作成果多只为皇家及宗教、宫廷贵族服务，这在东西方都是共同的情形,并由此催生了日后拍卖商口中那些“稀世珍宝”的起价标准。古典时期的创作法则，全球也均类似，即在于使用不同的手段实现几乎同理的视觉表现效果。西方包括古埃及、两河流域、古希腊、古罗马以降，写实一直乃神圣不可侵犯的圭臬。东方的中国，尽管宋以后出现所谓文人提倡的写意，但“形似”情结仍于大众审美内盘桓不去。这似乎说明了，人对于艺术创作的一种本质追求，即希望透过二维、三维的虚构幻术

而阐述对于自然、自我的把握与掌控。

“印象派”之后的世界，以人造机器为主导，尽管开始曾有抵制，但人的体格也已慢慢适应模块化的生存、管理情境。艺术所具备的具象与抽象的两极，也随之均遭遇过别有用心的夸赞或捧杀。不过，最终写实的独大更被非写实的洪流冲刷、击溃。

事实上，这一过程更可看作是对多年来独特技巧训练的一次强烈但又“骑墙”的反动，归根结底，又将要映照出人群社会中生物主义式的各种蠢动后的自我压制。的确，我们的礼教文明有意通过规范化的努力，使得体内的那些“逆种”臣服。只是，机器的诞生更为此下了个极富悖论色彩且不幸的注脚。机器，现在想来，恐怕仍是“规范”的延伸物，每组零件都会是制礼订例的先哲们最希望看见的未来图景：流程的确立、尺度的划一，反倒从这些新兴的造物层面，实现了包括西方在内的，所有具备约束意味的“吃人范式”的伟大理想。

如此表述，势必要遇到反驳，比如有论者会说：“其中更深的人性成份，才是精髓，而人也随之得到了解放。”不过，何谓人性，又何谓解放？艺术恰能为我们提供难得的窥探窗口——心底的险恶、世态的炎凉，在创作者刀笔之下，构筑起了整部沉重的所谓“文明表达史”。

可是，艺术家在史传的光芒下，竟又丧失了发言权，精巧的美和智慧被利用、被操纵，被残忍地摧毁。但，更反讽的是，这一切反过来却成了现代拍卖产业以独立、非制度化身份存续着的

最紧要的哲学前提：其真谛乃在于借助合法商业行为，而允许社会中的某些群体或个人，拥有他们欲念中属于相对“叛逆”的“真实物件”，进而重构一种所谓的“自以为是”的判断标尺。

人的占有欲是一切交易的“灵媒”。原始社会经“物物互换”以实现对欲望相对稳定的把握，而金、银本位的价值体系则提供了更便捷的钱钞作为新的平衡基点，艺术创作继而进化为可用币帛度量，文明似乎也能凭着钱钞称重，那些一度孤独且饱受摧折的艺术家因此应能获得认可和称道，他们才是文明最后的继承者与总结者——不单依赖技艺创造出属于社会精英的历史、审美载体，同时还可为个人及家族换回维系命脉的口粮和尊严。必须坦言，这类交易的最高境界的确还是要到了机器文明之后而借助拍卖的力量，它完成了或小我、或群体间虚无的精神和物质转移。当拍卖师手中槌响，即意味着双方不必谋面，便可名正言顺地将异己视为同道。

不过，上述行为的主、客体，又当细分出创作者、最终获得者、中间商和围观人群四类。现代拍卖业还有更绝妙的流程，创作者与最终获得者对于其他两类参与者均双向隐身，仅透过通讯设备或委托人便完成了“收藏—占有”的“冲动—反应”模式。自然，此般景象的发明与再设计，大大早于现代拍卖行业的出现，不过其于当代之所以能成为中产者的一种引人瞩目的社会行为，却必须归因于拍卖在工业化伦理语境下所营造出的某种诱人的“场效应”：中间商与围观人群的协同，增进了创作者和最终获

得者内心的虚荣快感，再以利益为联结，将此情愫反向传导给协同方，并升华为交易内外的各色共谋，最终泛滥于各行各业。而此间最大的遗憾却是，拍卖过后，那些作品所承载的、包孕的对人性善恶的种种艺术洞见，仿佛被隔离，以致没有实现多少成功的精神迁移。艺术品在拍卖的伊始便已丧失了从容静观的身份和距离，它不再是艺术家神与魂的承载物，倒是一件件充作各方远交近攻式的肉搏战的武器。如果清高之士还期待从那里厘定出艺术性的真假、高低，那势必真如野人献曝般幼稚，因为被用作交易的物事，一旦完成这一轮的使命，它只是期待着下一场争夺的变奏——去狗苟蝇营地寻找任何可供外人高抬的价值，所有那些道貌岸然的分辨，最终只会落入一个又一个新的圈套，不论怎样的对错评点，无不将归入共谋者的祭品库。

笔者常想，拍卖的意义最初在于打破神圣的垄断，只有大量、公开地展列出来，供人交易，方可唤醒观者对于恶的唾弃和对于自我之善的尊重，这和现代自由艺术的生存观念紧密契合。可惜，那些年的华夏大地，那些享受着艺术解放成果的创作者们，向往9位数以上的存款，追求人与人倾轧的愉悦，朝向新的、其实是旧的“圣物主义”圈套冒进。劳动已无需换回温饱，却成就了可悲的贪欲，先前祖辈们为刀枪的兵燹连累，现今在拍场射灯下，人们竟被那个填满“四十大盗”秽物的洞窟可劲儿地消磨。

来源： 艺术市场 作者：连冕

银锭的几个鉴定方法，你可知道？

摘要：历史在发展，时代也在不断的进步之中，老一辈们给我们遗留了许多珍奇古玩,让收藏爱好者们也有了更多的收藏物。这些古玩给收藏市场带来了商机，也加速了社会的发展。尤其在古代社会，那时候还没有纸钱一说，所以人们购买商品时用到的是银锭，就是我们在古装电视剧中所见到的熔铸成锭的白银。 银锭最早出现在汉代，之后虽然…

历史在发展，时代也在不断的进步之中，老一辈们给我们遗留了许多珍奇古玩，让收藏爱好者们也有了更多的收藏物。这些古玩给收藏市场带来了商机，也加速了社会的发展。尤其在古代社会，那时候还没有纸钱一说，所以人们购买商品时用到的是银锭，就是我们在古装电视剧中所见到的熔铸成锭的白银。 银锭最早出现在汉代，之后虽然也有铸造，但是却没有广泛的流通，明代时期开始盛行，知道清朝才成为主要的流通货币。因为它的重量不等，所以通常以“两”来作为单位，因而也被叫做银两。但是随着社会的发展，人们为了获取更多的利益，造假银锭也逐

渐出现，早在民国初期就出现了假银锭，主要是在成色和重量上不同，所以要想区分真假银锭，需要掌握一定的技巧。

鉴定银锭主要在于观看它的四个方面：

一、银锭的颜色

银锭的成色一般是在97%-99%，色泽温润，新铸造的银锭却显得较为尖锐，具有强烈的金属感，在直觉上给人带来一种不舒服的感觉。

二、观看银锭的器型

不同地区的银锭有着不同的形状，比如四川、贵州的椭圆形，广东、广西的砝码形、陕西、甘肃的圆槽形、江西大多为方槽形.....因此当我们发现不符合当地形状的银锭时，就需要有所注意，以马蹄形银锭为例，真正的马蹄形银锭为了打印文字的方便以及摆放时候可以叠压，所以中间会有凹陷的地方。

三、看铭文印记

清朝以及民国年间的银锭上是铭文师打盖的印记，上面的内容、名称都是符合当时的时代特征的，就好比“官钱局”的机构设置的比较晚，在道光年间是没有这样的机构的，如果在道光银锭上出现这样的名称是不合常理的。

四、看银锭的底部

真正的银锭的底部一般分布着大小和深浅都不相同的气孔，一些铸造时较为精密的，气孔就会显得比较小，但是一定有着和蜘蛛网一样的，有粗有细的纹理。这些特征在近代的纺织品里面

是很难做到，所以如果银锭底部比较平整光滑的得话，那么就可能是仿制品。

清代的银锭主要分为了官铸和私铸两大类，有官府设立的官银匠或者是馆舍银炉铸造的，上面带有相应的名称、地名和年号即为官铸。由各地根据自己不同的情况分别单独铸造的则成为私铸。不论官铸还是私铸，其鉴别的方法都是相同的。

来源：集币在线

2019 年 7 月---8 月拍卖师变更名单

姓名	调出公司名称	调入公司名称	管理号
王国强	河北金字塔拍卖有限公司	沧州恒通拍卖有限公司	1700128
张院生	河北永大拍卖有限公司	（筹建）河北禄余拍卖有限公司	2200049
陈宗超	河北金再生拍卖有限公司	（筹建）邢台胜途拍卖有限公司	2600058
张雯倩	河北金崛拍卖有限公司	（筹建）河北吉盛堂拍卖有限公司	2500074
朱申梅	河北华艺拍卖有限公司	河北瑞本拍卖有限公司	3000077
刘思文	天津市建元艺术品拍卖有限公司	（筹建）衡水市春泰拍卖有限公司	2000096
和书芹	秦皇岛市安帝拍卖有限公司	河北三和拍卖有限公司	1900118
张煜恒	宁夏纵横拍卖有限公司	河北伟巨拍卖有限公司	2900264
孙慧强	河北国邦旧机动车拍卖有限公司	河北晟荣达拍卖有限公司	1900057
马俊丽	邯郸市天诚拍卖有限责任公司	河北公信拍卖有限公司	1800138
李敏洁	东创项目管理集团拍卖有限公司	河北荣腾达拍卖有限公司	2700175

郑黎	河北日达拍卖有限公司	武汉量达拍卖有限公司	1700700
许爱云	河北珑润悦拍卖有限公司	河北库柏和拍卖有限公司	2200323
张晓刚	河北高阁拍卖有限公司	河北宏诚拍卖有限公司	2700322
孙爱荣	廊坊衡立拍卖有限公司	（筹建）河北金斗峰拍卖有限公司	2500089
候全伟	驻马店市天中拍卖有限公司	（筹建）河北甄藏拍卖有限公司	2300299
杜江慧	东创项目管理集团拍卖有限公司	（筹建）河南飞展拍卖有限公司	2700320
张巨萍	浙江中利拍卖行有限公司	邢台金锤拍卖有限公司	2000259
史秀萍	河北沧信德拍卖有限公司	贵阳帮帮资产拍卖有限公司	2000536
袁志永	邯郸市天诚拍卖有限责任公司	（筹建）河北国众拍卖有限公司	2800099
窦亚肖	四川玺箔拍卖有限公司	（筹建）河北新时星拍卖有限公司	2600127
张洪倩	天津市和泰拍卖有限责任公司	河北紫源拍卖有限公司	2600066
朱艳芳	福建省鹏翰拍卖有限公司	（筹建）风腾拍卖（河北）有限公司	2600316
赵硠	东创项目管理集团拍卖有限公司	天津市建元艺术品拍卖有限公司	2600012
陈灿	唐山盖伦拍卖有限公司	轩唐（北京）拍卖有限公司	1900113
卢宇欣	河北隆恒达拍卖有限公司	（筹建）河北广成拍卖有限公司	2000217
程丽丽	河北天和顺拍卖有限公司	（筹建）海南省豪多多科技有限公司	2400314
蓝旻虹	河北星萃拍卖有限公司	北京君岐林文化传媒有限公司	2600216
胡秀艳	河北汉轩国际拍卖有有限公司	（筹建）保定汉轩拍卖有限公司	0701891
代珊珊	张家口冀兴拍卖有限责任公司	巨力国际拍卖有限公司	1800093
罗永胜	武汉汉古拍卖有限公司	承德永泰凯佳拍卖有限公司	1500052

田乐	河北新兴拍卖有限公司	北京儒嘉拍卖有限公司	2400075
曹晓艳	北京转转优品拍卖有限公司	（筹建）河北领睿拍卖有限公司	1900407
崔淼	辽宁中冀拍卖有限公司	（筹建）石家庄骐玺网络科技有限公司	2400123
李印红	河北裕丰拍卖有限公司	河北广信拍卖有限公司	2600122
刘阳	河北宏达拍卖行有限公司	（筹建）浙江弘煜拍卖有限公司	2200031
王茹	河北金德拍卖有限公司	河北冀融拍卖有限公司	2200044
李桂妍	宁波正乐拍卖有限公司	（筹建）吉商河北拍卖有限公司	1800197
郝玮	河北冀融拍卖有限公司	河北吉利信拍卖有限公司	2100092