

# 冀拍通讯

## 2020 年第二期

### ● 协会动态

△关于对本协会会员单位及会员单位缴纳会费情况进行清理整顿的通知 ..... (3)

△透过那道光 我们都是善行者..... (5)

### ● 通知公告

△关于领取会费发票的通知..... (10)

△关于在抗击疫情中拍卖企业爱心捐款捐物情况的公示... (11)

△关于反对参与石家庄市公共资源交易中心招选拍卖公司活动的通知..... (26)

△关于举办全国拍卖师大赛河北区预选赛的通知..... (31)

△关于 2020 年拍卖企业等级评估工作安排的通知..... (36)

### ● 政策法规

△《海关涉案财物拍卖若干问题的规定》5.1 实施..... (38)

●会员风采

△拍卖企业参与政府招投标小议…………… (48)

△拍卖人在行动，疫情特殊时期的缩影…………… (52)

△共克时艰，愿山河无恙，人间皆安…………… (55)

△疫情期间有序复工不疏漏，土地拍卖工作到位见成效…… (57)

●拍卖论坛

△《拍卖法》对艺术品拍卖市场的促进与阻碍…… (61)

●收藏鉴赏

△听说这个既能省钱又能赚钱的产品你还没用过？…… (78)

△文房四宝 墨的知识…………… (83)

●拍卖师变更

△2020年3月—4月拍卖师变更名单…………… (91)

## 协会动态

冀拍协字[2020] 6号

### 关于对本协会会员单位及会员单位缴纳会费情况 进行清理整顿的通知

各会员单位：

省拍协四届理事会任期将在2020年底到期，本届理事会以来，我省拍卖行业得到快速发展。新设拍卖企业大量增加、部分老企业退出拍卖市场，新老更替频繁，新设企业申请入会情况不一，导致会员单位数量底数不清。有些会员单位由于经营不善、或存有侥幸心理不缴或漏缴会费情况严重，严重影响了协会秘书处的正常工作。现就在四届理事会任期届满之前，对会员单位现状和会费缴纳情况进行一次整顿通知如下：

一、对现有会员单位进行一次彻底清理，摸清底数，建档立卷

此项工作由秘书处负责对历史档案进行清理，核对。

（一）对正常存在的会员单位档案补充完善相关信息；

（二）对已经退出拍卖行业的原会员单位进行清理核对后销毁档案；

（三）对近三年新设企业并已是会员单位的进行清理核对，完善档案资料；

(四)对近三年新设拍卖企业尚未入会的摸清底数,了解其入会意愿,自愿入会的办理入会手续并缴纳会费。

二、对2017-2019年三年以来未缴、漏缴会费的会员单位进行清理,督促其补缴会费

(一)三年来未缴会费的逐个督促其补交,已经注销的,办理注销手续,不再追缴。

(二)经督促仍然执意不缴纳会费的会员单位,按照协会章程规定,报理事会批准,统一按自动退会处理。

(三)新设拍卖企业并已入会的,按照批准设立时间缴纳会费,上半年设立的缴全年会费、下半年设立的减半缴纳会费。

三、认真执行行业协会为会员单位提供服务的原则和规定

行业协会是为会员单位服务是协会秘书处工作的基本任务和职责,会员单位向协会缴纳规定数额的会费是协会章程明确规定的,每个会员单位入会是自愿的,缴纳会费是会员单位的义务。先由会员单位自行清理、核对、补缴会费,此项工作要在四月底前完成。

协会秘书处根据会费缴纳情况提出议案,提交理事会研究批准,该劝退的劝退,因拟停业而不缴会费的,协会秘书处将向行业主管部门提出注销该企业的建议,同时协会秘书处将不再为非会员单位提供任何项目的服务。

河北省拍卖行业协会

2020年4月10日

## 透过那道光 我们都是善行者

全国人民抗击新冠病毒两个月以来，河北省拍卖行业协会积极响应国家号召，主动投身到行业预警、防疫、公益事业中去，为国家分忧，为社会出力，稳定行业秩序，带领我省拍卖行业坚守行业阵地，履行社会义务，勇担行业责任。

万物皆有裂痕，每个人都不能保证自身不受病毒的侵害。正当疫情蔓延、人人自危时，省拍协紧急上岗，遏制恐慌情绪，加强行业防疫宣传，连续发出了《关于切实做好新型冠状病毒感染肺炎防控工作的紧急通知》、《河北省拍卖企业复工防控疫情权威指南》等文件通知，号召大家服从当地政府各部门要求，尽量减少、避免出门，加强个人卫生，在家做好疫情防护等安全措施。并建议拍卖企业在这种抗疫防疫的特殊情况之下，涉及到拍卖业务的尽可能合理调整时间和做好应对方案。

我们知道，在那段紧张的日子里，是那些行走在逆光里的身影为我们保驾护航，他们是我们最可爱的最可敬的解放军官兵和医护工作者，是那些抛家舍业战斗在一线的公安干警，是维护民众

安全的社区服务人员和志愿者。每每在电视以及各网络传播的那些新闻故事和先进事迹都令我们唏嘘感叹、感慨万千。那些被独自关在家中的医护工作者的子女和老人更让我们心疼不已、潸然泪下，我们为这些默默守候、默默付出的人们心生出无比的心疼和万分的敬意。省拍协第一时间与省青少年发展基金会取得联系，希望我们行业能为湖北疫区做点慈善捐助工作，略尽我们河北拍卖人的绵薄之力，向疫情重灾区传送拍卖行业的一丝温暖。青少年发展基金会第一时间对省拍协的意愿进行回复并表示感谢，省拍协随即发出《一方有难八方支援 致全省拍卖企业抗击疫情爱心捐助倡议书》，全省拍卖企业在省拍协的倡议下第一时间行动起来。

国难当头，人人有责。感谢我省拍卖企业的无私奉献和善行，虽不能只身前往第一线，但我们的拍卖企业并没有把自己置身渡外。尤其是在省拍协发出《一方有难 八方支援 致全省拍卖企业抗击疫情爱心捐助倡议书》、《中共河北省拍卖行业协会党支部关于号召行业内中共党员自愿捐款抗击疫情的倡议书》后，拍卖企业的善款源源不断的发往省拍协在青少年发展基金会的专项捐款账号。也有一部分拍卖企业就近捐到本地的慈善机构，并积极行动起来做网上公益拍卖活动、做社会服务志愿者奉献爱心为湖北疫区加油助力。还有的拍卖人不惧疫情，为在防疫第一线的公务人员送去方便面、矿泉水、医用口罩、消毒物品等防疫物资，拍卖企业与所有战斗在一线的逆行者一道共同筑起了众志成城、

共同抵抗国难的堡垒。拍卖人的爱心行动让冬日里那抹红色，散发出温暖人心的光芒，让整个冬天不再寒冷。



由于正是新型冠状病毒感染疫情防控的关键时期，协会也积极响应省政府号召，根据实际情况，在不影响正常办公的情况下，向企业发出了《关于省拍协暂时调整办公方式的通知》，把办公室的所有工作转移到家里，采取网上办公形式做好拍卖师年检审核工作，为漏检漏报的拍卖师争取申报审核时间，在网上通知并联系拍卖企业以及拍卖师认真做好年检工作，以保障拍卖企业正常经营。为了有些企业在不能推迟的拍卖会的情况下做好防疫指导工作，省拍协按国家重要指示，经与部分拍卖企业负责人电话沟通，汇集企业各方经验，发出了《关于疫情期间举办拍卖会做好应急工作预案的通知》，并要求企业在拍卖会开展期间主动向

协会报备，同时省拍协也会积极和拍卖企业保持联系跟进拍卖会的进展情况，以保证所有参会人员的身心健康与安全以及拍卖会能够顺利完成，目前在疫情期间举办的拍卖会均没有因防疫不当造成的不良事件发生。

省拍协在疫情期间鼓励大家在家里或网上学习专业知识并向各企业约稿，充分利用河北省拍卖行业协会微信公众号这个平台，除了第一时间向企业发出各种防疫通知以及相关文件外，还刊登拍卖企业的工作经验以及慈善活动感想与大家分享。另外，在企业积极捐款期间，省拍协在收到各企业捐款的信息后每天下午都会与青少年基金会财务核对账目，核实企业名称，保证不漏掉一个企业的捐款信息，并迅速在公众号上及时分批公示爱心企业名单和捐款明细。虽然在家办公，但工作起来不分时间、还显得异常紧张，但是每天看着如雪花纷飞一样传来的一张张捐助照片和捐款单，身体顿时忘却了整理核算过程中的疲惫，连家中的孩子都说小小的行业这么团结，迸发出这么大的能量，给这个行业点个大大的赞，这也是本人深感到能为拍卖行业工作是件很值得骄傲的事情。

经过省拍协与河北省青少年发展基金会统计，截止到目前，我省拍卖企业及爱心人士、部分党员在青基金会捐款共计 273620 元，在其他慈善机构捐款 280500 元，物资据不完全统计 76250 元，利用网络举办慈善拍卖会捐款 1810 元。此次在抗击疫情活动中我省百余家拍卖企业捐助共计 632180 元。爱心不分大小，积少成多就

是大爱无疆，善行不分老幼，绵薄之力也能为战斗在第一线的工作人员以及疫区的人民遮风挡雨，共渡难关。这批善款经过青少年基金会已经全部转到湖北省青基会用于医疗物资援助。



如今河北省的疫情已得到了有效的控制，各行各业都逐渐复工复产恢复正常，省拍协也及时转移工作重心，投入到指导全省拍卖行业复苏，寻求新的业务增长点等更繁重的工作中去。随着各种公共交通工具和公共场所的解禁，省拍协号召大家仍然不能掉以轻心，拍卖企业必要的防护措施还要做好，个人卫生以及办公场所的卫生应常态化坚持下去，提高拍卖行业自身素质并创造一个安全卫生的环境。为打赢这场抗击病毒的战斗我们曾不懈努力，为了打造一个全新的洁净的世界我们必须继续努力。

我们以特殊的方式度过了2020年这个漫长的春节假期，大家彼此在微信等社交软件里问候、鼓励、加油，我们做到了“不妄

语、不恶口、不贪欲、不邪见”。我们坚信通过大家积极的配合和努力，国家一定能挺住并度过这次难关。大疫当前，在家自觉隔离防护不给国家添乱是一种善，为湖北武汉疫区、防疫一线捐款捐物也是一种善，相信在党的领导下光明就在前方，透过那道光，我们都是善行者。

河北省拍卖行业协会 蒋旭

## 通知公告

### 关于领取会费发票的通知

各会员单位：

由于疫情原因，省非税管理局的会费收据一直未发放，造成了企业不能按时结账的困扰。今日，省拍协通过与财政部门沟通协调已经申请到了会费收据，并且协会工作人员正在积极的为各会员企业开具发票。

目前，为了大家的出行安全和防疫安全，外地企业我们依旧采用快递到付的邮寄方式进行，如有企业邮寄地址变更的请提前联系协会秘书处。

因省拍协所在的五矿大厦采用错峰上下班，石家庄市区的企业如果自行到协会领取的，特别提醒企业请提前联系时间。为了大家的身体健康，来时请务必戴好口罩，做好防护。

联系电话：

86045287 86040089

联系人：冯恩典

省拍协秘书处

2020年4月8日

## 关于在抗击疫情中拍卖企业爱心捐款捐物情况的公示

各拍卖企业以及爱心人士：

经过省拍协与河北省青少年发展基金会统计，截止到目前，我省拍卖企业及爱心人士、部分党员在青基金会捐款共计 273620 元，在其他慈善机构捐款 280500 元，物资据不完全统计 76250 元，利用网络举办慈善拍卖会 2 场捐款 1810 元。此次在抗击疫情

活动中我省百余家拍卖企业捐助共计 632180 元。这批善款通过过青少年基金会已经全部转到湖北省青基会用于医疗物资援助。现把所有奉献爱心的拍卖企业及爱心人士在疫情期间捐款捐物、举办慈善拍卖会情况进行了汇总并公示如下：

河北省拍卖行业抗击新冠疫情捐款统计表			
序号	企业名称/个人 姓名	捐 款 金 额 ( 元 )	捐款机构
1	河北物华拍卖 行有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
2	邯郸市天诚拍 卖有限责任公 司	11000.00	省青少年发展基金会
3	河北镒德拍卖 有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
4	河北瑞丰拍卖 有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
5	唐山远通拍卖 有限公司	5000.00	省青少年发展基金会
6	沧州市汇丰拍 卖有限公司	2000.00	省青少年发展基金会

7	河北华富拍卖 有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
8	张家口正源拍 卖有限责任公 司	10000.00	省青少年发展基金会
9	张家口源远拍 卖有限责任公 司	5000.00	省青少年发展基金会
10	河北金正拍卖 有限公司	5000.00	省青少年发展基金会
11	河北泽润拍卖 有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
12	河北宏诚拍卖 有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
13	河北慕杉拍卖 有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
14	廊坊公正拍卖 有限公司	5000.00	省青少年发展基金会
15	河北鼎立拍卖	2000.00	省青少年发展基金会

	有限公司		
16	河北广信拍卖有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
17	河北吉利信拍卖有限公司	600.00	省青少年发展基金会
18	河北盛融拍卖有限责任公司	1000.00	省青少年发展基金会
19	河北华龙拍卖有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
20	河北维信拍卖有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
21	河北冀华拍卖有限公司	6000.00	省青少年发展基金会
22	邯郸市拍卖行有限公司	20000.00	省青少年发展基金会
23	河北翰达拍卖行	1000.00	省青少年发展基金会
24	河北鸿志拍卖有限公司	2000.00	省青少年发展基金会

25	中古慧通拍卖 有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
26	河北长城拍卖 有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
27	河北海天拍卖 有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
28	保定市诚智拍 卖有限公司	3000.00	省青少年发展基金会
29	河北信诚拍卖 有限责任公司	1000.00	省青少年发展基金会
30	河北金辉拍卖 有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
31	河北中佳拍卖 有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
32	河北亿利达拍 卖有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
33	中承诺信拍卖 河北有限公司 捐给湖北灾区	1000.00	省青少年发展基金会

34	河北卓创拍卖 有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
35	唐山市兴华拍 卖有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
36	河北福成拍卖 有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
37	王梦颖	1000.00	省青少年发展基金会
38	河北金圆拍卖 有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
39	河北公诚拍卖 有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
40	承德银源拍卖 有限公司	5000.00	省青少年发展基金会
41	河北华盛拍卖 有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
42	保定佳篷拍卖 有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
43	安书秀	1000.00	省青少年发展基金会
44	河北金森拍卖	2000.00	省青少年发展基金会

	有限公司		
45	河北省西柏坡 圣地拍卖有限 责任公司	1000.00	省青少年发展基金会
46	孙春霞	1000.00	省青少年发展基金会
47	河北诚信拍卖 有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
48	河北搏海拍卖 有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
49	河北大河拍卖 有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
50	沧州市天悦拍 卖有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
51	河北仕邦拍卖 有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
52	河北泰和拍卖 有限公司	5000.00	省青少年发展基金会
53	河北宝都拍卖 有限公司	1000.00	省青少年发展基金会

54	河北乾信拍卖 有限责任公司	1000.00	省青少年发展基金会
55	河北中财拍卖 有限公司	200.00	省青少年发展基金会
56	常磊	500.00	省青少年发展基金会
57	河北价信拍卖 有限责任公司	2000.00	省青少年发展基金会
58	河北如意山海 拍卖有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
59	张家口同德拍 卖有限公司	6000.00	省青少年发展基金会
60	河北新陆拍卖 有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
61	河北华信拍卖 有限公司	3000.00	省青少年发展基金会
62	河北珽润悦拍 卖有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
63	河北省泽融拍 卖有限公司	5000.00	省青少年发展基金会

64	河北库柏和拍卖有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
65	河北瑞德拍卖有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
66	承德嘉德利拍卖有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
67	李宝军	1000.00	省青少年发展基金会
68	河北中天拍卖有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
69	衡水市信达拍卖有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
70	河北省嘉海拍卖有限公司	5000.00	省青少年发展基金会
71	沧州恒通拍卖有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
72	河北海兆拍卖有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
73	河北大众拍卖有限责任公司	5000.00	省青少年发展基金会

74	深州辰佳拍卖 有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
75	河北瀚海拍卖 有限公司	50000.00	省青少年发展基金会
76	河北金友谊拍 卖有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
77	张家口国融拍 卖有限公司	3000.00	省青少年发展基金会
78	河北东方拍卖 有限公司	3000.00	省青少年发展基金会
79	河北新世纪拍 卖有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
80	河北亿嘉拍卖 有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
81	唐山市中宇拍 卖有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
82	河北首德拍卖 有限责任公司	1000.00	省青少年发展基金会
83	河北春谦拍卖	1000.00	省青少年发展基金会

	有限公司		
84	河北万源拍卖有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
85	河北利友拍卖有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
86	河北嘉泰拍卖有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
87	河北星萃拍卖有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
88	唐山市宏丰拍卖有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
89	河北瀛海拍卖有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
90	河北高阁拍卖有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
91	河北金益得拍卖有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
92	河北十方拍卖有限公司	1000.00	省青少年发展基金会

93	廊坊衡立拍卖 有限公司	5000.00	省青少年发展基金会
94	河北大德拍卖 有限公司	2000.00	省青少年发展基金会
95	河北圣润拍卖 有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
96	承德大承拍卖 有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
97	邯郸市方鼎拍 卖有限责任公 司	1000.00	省青少年发展基金会
98	河北晶坛拍卖 有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
99	河北诚益拍卖 有限公司	1000.00	省青少年发展基金会
100	河北乾丰拍卖 有限公司	1020.00	省青少年发展基金会
101	河北新陆拍卖 有限公司	1000.00	省青少年发展基金会

102	河北省拍卖行 业协会党支部	300.00	省青少年发展基金会
	合计：	273620.00	
103	承德嘉盛拍卖 有限公司	10000.00	承德市红十字会
104	河北众泰拍卖 有限公司	10000.00	湖北慈善总会
105	承德嘉盛拍卖 有限公司	5000.00	承德市红十字会
106	河北俊祥拍卖 有限公司	1000.00	中国红十字会总会
107	河北俊祥拍卖 有限公司	1000.00	武汉市慈善总会
108	唐山市金德拍 卖有限公司	10000.00	唐山市红十字会
109	衡水广信拍卖 有限公司	1000.00	衡水好人网
110	张家口信贸拍	1000.00	武汉市慈善总会

	卖有限责任公 司		
111	邢台融德拍卖 有限公司	1000.00	河北慈善联合基金会
112	邯郸市华弈拍 卖有限公司	1000.00	武汉市慈善总会
113	河北大马拍卖 有限公司	1000.00	武汉市慈善总会
114	河北金崛拍卖 有限公司	10000.00	武汉市慈善总会
115	承德市东方拍 卖行有限公司	2000.00	承德市红十字会
116	唐山冀东拍卖 有限公司	5000.00	唐山市红十字会
117	沧州市天悦拍 卖有限公司	1000.00	沧州市慈善总会
118	河北公诚拍卖 有限公司	500.00	武汉市慈善总会
119	沧州中胜拍卖	10000.00	沧州运河区红十字会

	有限公司		
120	廊坊市聚得利 拍卖有限公司	10000.00	廊坊市红十字会
121	盛世圆福集团 廊坊衡立拍卖 公司	200000.00	廊坊红十字会
	合计：	280500.00	
	捐助物资	物资价值	捐助机构
123	河北广信拍卖 有限公司	8000.00	衡水武强一线公安干警
124	河北如意山海 拍卖有限公司	23000.00	抚宁区红十字会，秦皇岛市城市发展集团，海港区财政局，市市场监督管理局，社区及卡口。
125	河北仕邦拍卖 有限公司	11000.00	一线工作单位
126	邯郸佳祥拍卖 有限公司	5000.00	邯郸交通局、检察院

127	河北泽润拍卖 有限公司	6150.00	石家庄白求恩和平医院
128	河北鼎立拍卖 有限公司	23100.00	武安疫情防疫物资办
	合计：	76250.00	
	慈善拍卖活动	洪力网拍卖	捐助机构
129	河北华辉拍卖 有限公司	390.00	中国光华科技基金会
130	廊坊衡力拍卖 有限公司	1420.00	中国光华科技基金会
	合计：	1810.00	

2020年3月19日

关于反对参与石家庄市公共资源交易中心招选  
拍卖公司活动的通知

各拍卖企业：

日前，石家庄市公共资源交易中心发出《石家庄市公共资源交易中心关于招选拍卖公司公告》，拟招选省内两家合法有资质的拍卖公司为石家庄市公共资源交易中心产权交易竞价活动提供服务。该公告要求招选的拍卖公司选派优秀拍卖师到交易现场主持网络竞价，同时要求拍卖公司和拍卖师不得以任何理由向交易双方收取任何费用。

鉴于公告所涉做法暨不符合《合同法》、《反不正当竞争法》的基本要求，也违背了《拍卖法》以及《拍卖管理办法》等法律法规的规定，我会认为将对石家庄市统一规范、竞争有序的拍卖市场建设造成极大挑战，现提示各企业谨慎参与：

一、公共资源交易中心是不具有拍卖经营资格的行政主体，不具备从事拍卖业务资格。中心以招选拍卖公司为名仅要求安排拍卖师主持网络竞价交易活动，实质上是对拍卖企业经营资质的借用，直接违反了《拍卖法》对拍卖业务经营许可、拍卖业务开展的程序性要求，也不符合《合同法》、《反不正当竞争法》关于生产经营活动中，合同当事人应当遵循的平等、公平的基本原则。同时，选派拍卖师为不具拍卖经营资格的行政主体主持拍卖活动也直接违反了拍卖师不得以个人名义为非注册企业以及非拍卖主体主持经营性拍卖活动管理规定。

二、公共资源交易中心限制拍卖公司向交易双方收取服务费，实质上是引导拍卖企业零佣金为营利性交易活动提供服务，涉嫌扰乱市场正常竞争秩序，损害行业其他经营者的合法权益。

拍卖企业如按招选公告要求提供服务，将涉嫌违反相关法律法规中关于拍卖公司经营许可、拍卖师执业、公平竞争等多项规定。请各拍卖企业充分认识所涉法律风险，谨慎参与该类招选活动。

我会将高度重视招选活动后续情况，对违反相关法律法规规定及行业自律规定的拍卖企业以及拍卖师进行及时处理；对石家庄市公共资源交易中心的错误做法，将向省商务厅、市商务局报告并向市政府致函提出我们的意见和建议。

河北省拍卖行业协会

2020年4月20日

附：石家庄市公共资源交易中心关于招选拍卖公司公告

石家庄市公共资源交易中心 关于招选拍卖公司公告

数据来源：市本级 发布时间：2020-04-16 17:13:19

## 石家庄市公共资源交易中心

### 关于招选拍卖公司公告

为进一步规范石家庄市公共资源交易中心产权交易网络竞价活动，现依据《拍卖法》等相关规定，拟招选省内两家合法有资质的拍卖公司为石家庄市公共资源交易中心产权交易竞价活动提供服务。

#### 一、拍卖公司应具备以下条件：

（一）、严格遵守《拍卖法》、《合同法》、《反不正当竞争法》、《拍卖管理办法》、《拍卖监督管理办法》等法律、法规，坚持“公开、公平、公正、诚实信用”的拍卖原则，遵守行业协会制定和发布的拍卖行业职业道德规范和行业规定。

（二）、拍卖公司应为独立法人，具有 AA 及以上资质。

（三）、拍卖公司应于 2018 年 1 月 1 日前注册，并具有注册拍卖师 3 人以上，没有因违规经营受到行政处罚或在生效裁判中被确认为有违规经营行为。

#### 二、拍卖师应具备以下条件：

（一）、政治思想过硬，爱党爱国，严格遵守《拍卖法》、《合同法》、《反不正当竞争法》、《拍卖管理办法》、《拍卖监督管理办法》等法律、法规，坚持“公开、公平、公正、诚实信用”的拍卖原则，遵守行业协会制定和发布的拍卖行业职业道德规范和行业规定。

（二）、持有拍卖师职业资格证书，具有两年以上工作经验。

(三)、有良好的职业操守，无不良从业记录。

### 三、服务内容及要求

(一)、拍卖公司按照石家庄市公共资源交易中心要求选派优秀拍卖师按时到交易现场主持网络竞价。

(二)、拍卖公司和拍卖师不得以任何理由向交易双方收取任何费用。

### 四、报名资料：

(一)、拍卖公司营业执照，及法定代表人身份证。

(二)、拍卖公司信用情况证明。

(三)、拍卖公司业绩资料。

(四)、拍卖师身份证及资格证书。

(五)、拍卖师业绩资料。

以上材料报名时，均需提供原件及复印件，复印件加盖公章。

### 四、其他事项：

(一)、拍卖师主持拍卖费用由交易中心统一按次数支付给拍卖公司，网络竞价主持费用为 800 元/次。

(二)、公告期：2020 年 4 月 16 日至 2020 年 4 月 21 日。

(三)、报名时间：2020 年 4 月 16 日至 2020 年 4 月 21 日（工作日上午 9:00 至下午 17.00）。

(四)、报名地点：石家庄市公共资源交易中心 302 室。

(五)、报名方式：请拍卖公司按公告要求提供相关资料，现场报名。

(六)、我中心对报名的拍卖公司进行评审，择优选定，并通过石家庄市公共资源交易中心网站

(<http://www.sjzsggzyjyzx.org.cn/>) 公示选定的拍卖公司。

(七)、合同期限：自合同签订之日起至 2020 年 12 月 31 日止。

联系电话：89668553

联系人：武女士、阎女士。

石家庄市公共资源交易中心

2020 年 4 月 16 日

## 关于举办全国拍卖师大赛河北区预选赛的通知

各会员企业以及各位拍卖师：

根据中国拍卖行业协会近日发出的《关于举办“第五届全国拍卖师竞赛”的通知》要求，及当前处于新型冠状病毒肺炎疫情非常时期的特殊情况，省拍协经研究，决定采取“视频参赛、专家评选”的形式组织省内预赛。具体要求和相关事宜如下：

## 一、参赛报名

- 1、报名条件：凡在河北省拍卖行业协会会员企业注册的、具有国家注册拍卖师有效证书且在正常执业中的、未出现过违规违纪行为的拍卖师均可报名；
- 2、报名材料：两寸免冠证件近照（电子版）及《参赛人员报名表》；
- 3、报名截止时间：2020年5月20日。

## 二、参赛视频制作及报送：

### 1、视频内容：

- A、自我介绍；
- b、快速报价，采取 250 或 258 方式自选一种；
- c、模拟主持，按抽选的题目进行；

### 2、视频制作要求：

- a、连续拍摄一次完成，不得进行剪切、优化；
- b、着正装，衣着整洁，举止大方利落，不画浓妆；
- c、视频长度不超过 10 分钟。

### 3、参赛视频报送截止时间：2020年6月30日。

## 三、审核选拔

省拍协组织专家对参赛视频进行审核评选，审核时间：7月1日至8月1日。审核评选结果公示于8月10日前公布。

## 四、奖项设计

- 1、金槌奖 1 名、银槌奖 3 名、铜槌奖 5 名、鼓励奖 10 名；
- 2、获奖选手均列入河北省优秀拍卖师队伍，作为省拍协各种拍卖活

动以及慈善拍卖主持人优选库推荐的专业人材；

姓名		性别		身份证号		照片
执业时间				证书管理号		
推荐单位						
单位地址					邮编	
联系电话	(区号)	(电话)		手机		
电子邮箱				微信或QQ号		

3、为鼓励拍卖师积极积极参与，凡参赛选手均有奖品；

#### 五、强化培训

省拍协在9月份对获得金、银、铜奖人员集中强化培训，从中选拔确定参加全国拍卖师大赛的选手。

#### 六、联系人及咨询电话：

联系人：蒋旭

电 话：0311-86040089

河北省拍卖行业协会

2020年4月27日

附件：1、第五届全国拍卖师竞赛报名表

2、关于举办“第五届全国拍卖师竞赛”的通知

第五届全国拍卖师竞赛河北区预选赛报名表

<p>重要执业经历</p>	
<p>推荐单位意见</p>	<p style="text-align: right;">公章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>推荐省（市、区）拍卖行业协会意见</p>	<p style="text-align: right;">公章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

注：执业经历是选本人在主持拍卖活动中典型的、有影响的实例。

中国拍卖行业协会文件

## 中拍协【2020】27号

---

### 关于举办“第五届全国拍卖师竞赛”的通知

各省（区、市）拍卖行业协会、有关拍卖企业、各拍卖师：

为了全面展示优秀拍卖师职业风采，促进拍卖师之间学习与交流，提升拍卖师队伍的整体素质和服务能力，经研究，中国拍卖行业协会决定举办“第五届全国拍卖师竞赛”。现公布《第五届全国拍卖师竞赛组织方案》（见附件，以下称《方案》），欢迎广大拍卖师踊跃报名，积极参加。

请各省（区、市）拍卖行业协会按照《方案》要求，在2020年下半年（疫情结束后）择期举办各地区预赛；于2020年12月20日前，按照《方案》给出的本省复赛、决赛选手名额及要求向中国拍卖行业协会报送进入复赛、决赛选手名单及相关资料。中国拍卖行业协会拍卖师分会将在2021年组织大赛的复赛、决赛。

如有咨询，请联系竞赛组委会办公室。

联系人：刘曦、荣博

联系电话：010-64931499-8004、8005

电子邮件：rongbo@caal23.org.cn

附件：第五届全国拍卖师竞赛组织方案

## 关于 2020 年拍卖企业等级评估工作 安排的通知

各省（区、市）拍卖行业协会、各拍卖企业：

根据中国拍卖行业协会关于拍卖企业等级评估管理的有关规定，结合各地拍卖企业疫情后的复工复产情况，经研究，定于今年 5-11 月份，为有参评需要的拍卖企业组织开展等级评估工作。现将 2020 年拍卖企业等级评估工作相关安排通知如下：

### 一、2020 年企业评估参评条件要求

本次评估的“基准日”为 2019 年 12 月 31 日，评估考核期限为 2018 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。参评企业应符合 GB/T 27968-2011 “3.1.2 参评企业准入条件”的要求，首次参评的拍卖企业须成立于 2016 年 12 月 31 日前。

本次评估申报 AAA 级的拍卖企业，应符合 GB/T 27968-2011 “4.1.1 参加 AAA 级企业评估的基本条件”的要求并成立于 2014 年 12 月 31 日前。

### 二、2020 年企业评估依据的有关文件

本次评估仍依据中国拍卖行业协会发布的《拍卖企业等级评估管理暂行办法》、《拍卖企业等级评估工作程序与规则》和国家标准《拍卖企业的等级评估与等级划分》（GB/T 27968-2011）

以及“拍卖企业的等级评估与等级划分《第1号修改单》”等文件要求组织开展相关工作（上述文件请参见附件1、2、3、4）。

### 三、2020年企业评估工作组织

本次评估工作中拍协拍卖企业等级评估委员会领导部署下，由中拍协拍卖企业等级评估工作办公室承办具体工作，各省（自治区、直辖市）拍卖行业协会协助配合。

### 四、2020年企业评估申报

拍卖企业本着自愿原则申请参与本次评估，须在中国拍卖行业协会官方网站（[www.caal23.org.cn](http://www.caal23.org.cn)）登陆后，进入“企业等级评估管理系统”填写报送评估申报资料。

### 五、2020年企业评估收费标准

依据中拍协拍卖企业等级评估委员会2017年第一次全体会议决议，参评企业完成“参评条件”申报并审核通过后，应缴纳资料审核与网络服务费800元。除此之外，不再向参评企业收取其他费用。评定工作完成后，为有需要的企业定制牌匾，收取制作费、包装费、快递费等合计600元。

### 六、2020年企业评估结果有效期

2020年拍卖企业等级评估结果的有效期为三年。本次评估完成后，自2023年起，评委会将依据《拍卖企业等级评估复评实施办法》对不提出升级要求的拍卖企业，按照复评制度进行动态管理。

评估相关事宜，请咨询评估工作办公室（“评估办”）

联系人：赵晶、王焯

电 话：64931466 转 8006、8007

电 邮：pingguban@caal23.org.cn

评估申报技术问题，请咨询中拍协网络服务部。

电 话：4008985988

电 邮：kefu@caal23.org.cn

## 政策法规

### 《海关涉案财物拍卖若干问题的规定》5.1 实施

经与海关总署多次沟通、协调，近期，海关总署发布 2020 年第 38 号公告（关于发布《海关涉案财物拍卖若干问题的规定》的公告）。

《规定》有三大亮点值得关注：一是继续坚持委托拍卖企业拍卖；二是吸收行业实践，明确一人竞买达到保留价可以成交；三是明确了引入互联网拍卖时，拍卖企业、平台及海关之间的关系，有利于建设线上线下融合、有序发展的拍卖市场。该规定于 5 月 1 日起实施，将对进一步加强涉案财物拍卖的管理、进一步巩固拍卖行业地位，促进拍卖业高质量发展具有重要意义。

## 海关总署公告2020年第38号（关于发布《海关涉案财物拍卖若干问题的规定》的公告）

为了规范海关涉案财物拍卖行为，维护拍卖秩序，保护海关涉案财物拍卖活动中各方当事人的合法权益，根据《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国拍卖法》等法律，海关总署制定了《海关涉案财物拍卖若干问题的规定》，现予以公布（见附件）。

特此公告。

附件：[海关涉案财物拍卖若干问题的规定.doc](#)

海关总署

2020年3月6日

协调工作回顾：

2019年12月16日拍卖行业年会期间，中拍协黄小坚会长就海关罚没物资拍卖事宜与海关总署有关负责同志交流意见，双方就吸收行业意见修改相关规定形成共识。

2020年1月7日海关总署就《海关涉案财物拍卖若干问题的规定（征求意见稿）》征求中拍协意见。

2020年1月8日中拍协向上海、天津、广东、广西、大连等省市协会及中拍平台、北京嘉禾等企业发文征集意见建议。

2020年1月18日中拍协法咨委组织专家专题讨论研究征求意见稿。

2020年1月21日中拍协正式复函海关总署，建议进一步完善确定受托拍卖企业的方式和程序，进一步吸收行业惯例完善涉案财物拍卖中的具体程序和要求。

2020年3月6日海关总署发布2020年第38号公告（关于发布《海关涉案财物拍卖若干问题的规定》的公告），5月1日正式实施。



## 海关涉案财物拍卖若干问题的规定

为了规范海关涉案财物拍卖行为，保护当事人的合法权益，根据《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国拍卖法》等法律，制定本规定。

一、海关涉案财物拍卖是指海关依法委托拍卖企业以拍卖的方式公开处理依法查扣的涉案财物。

二、海关涉案财物拍卖活动应当遵守有关法律、行政法规，遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则，并接受社会监督。

三、依照《中华人民共和国拍卖法》和《中华人民共和国公司法》等法律法规设立并取得从事相关拍卖业务许可的拍卖企业可参与海关涉案财物的拍卖。

海关涉案财物的拍卖权通过竞价、摇珠或者集体决策等方式合理确定。海关可以参考行业协会依据国家标准评定的拍卖企业资质等级，结合实际情况通过综合评价的方式建立涉案财物公开拍卖企业名单库。

四、海关应与拍卖企业签订书面委托拍卖合同，明确双方的权利和义务。

五、实施网络拍卖的，拍卖企业应与海关协商选择网络拍卖平台，并与网络拍卖平台签订服务协议，明确平台和拍卖企业开展网络拍卖工作的权利和义务。

海关在与拍卖企业签订的书面委托拍卖合同中，就拍卖企业选择的网络拍卖平台应具备的条件和应承担的事项作如下约定：

（一）具备符合《中华人民共和国拍卖法》等相关法律、法规、规章的规则；

（二）具备保障网络拍卖业务正常开展的计算机信息系统，功能包括但不限于：发布公告，拍卖标的网上展示，网络竞价，记录竞价过程，生成电子成交确认书，网上结算服务，网络与现场同步拍卖；

（三）具备开展网络拍卖活动的业务流程，须包括：用户注册，拍卖主体资格审核，公告发布，拍卖标的网上展示，竞买登记，网络竞价及成交确认，网上结算，资料存档；

（四）具有与所从事的网络拍卖业务和规模相配套的服务器、网络设施、技术人员、拍卖专业人员和资金；

（五）根据《互联网信息服务管理办法》，按照平台的性质取得许可或备案；

（六）保障网络安全，确保拍卖平台正常运行；

（七）保证拍卖全程信息数据真实、准确、完整和安全；

（八）竞买代码及其出价信息应当在网络竞买页面实时显示，并储存、显示竞价全程；

（九）其他网络平台应具备的条件和应承担的工作。

六、海关涉案财物拍卖设定保留价。海关委托有资质的评估机构对涉案财物价值进行评估，拍卖保留价由海关参照评估价合理确定。

七、拍卖企业应于拍卖日 7 日前通过报纸或其他新闻媒介发布拍卖公告。拍卖公告应当载明下列事项：

- （一）拍卖的时间、地点；
- （二）拍卖标的；
- （三）拍卖标的展示时间、地点；
- （四）参与竞买应当办理的手续；
- （五）拍卖保证金；
- （六）拍卖标的已知的瑕疵和权利负担；
- （七）海关监督方式等；
- （八）实施网络拍卖的，应当载明网络拍卖平台；
- （九）需要公告的其他事项。

实施网络拍卖的，除上述应当载明的信息外，还须在网络拍卖平台载明下列信息：

- （一）拍卖起拍价以及竞价规则；
- （二）拍卖款项支付方式和账户；
- （三）拍卖标的现状的文字说明、视频或者照片等；
- （四）需要在网络拍卖平台公示的其他信息。

八、下列事项在拍卖实施时应在拍卖规则、拍卖须知等拍卖文件中予以特别提示：

（一）委托代理人参加竞买的，须办理相关委托手续，并在拍卖前经拍卖企业确认；

（二）拍卖标的以实物现状为准；

（三）拍卖标的已知的瑕疵和权利负担，海关已予以公示和特别提示的，且在拍卖文件中声明不能保证拍卖标的真伪或者品质的，不承担瑕疵担保责任；

（四）竞买人决定参与竞买的，视为对拍卖标的完全了解，并接受拍卖标的一切已知和未知瑕疵和权利负担；

（五）海关及拍卖企业不能向买受人提供除罚没车辆以外其他拍卖标的的成交款发票，不接受买受人任何理由提出的退换货要求；

（六）其他应予特别提示的事项。

实施网络拍卖的，应当在拍卖公告发布当日通过网络拍卖平台对上述内容予以特别提示。

九、拍卖企业应当在拍卖前展示拍卖标的，并提供查看拍卖标的的条件及有关资料。展示时间不得少于2日，鲜活物品或其他不易保存的物品除外。

十、海关涉案财物拍卖不限制参与竞买人数。1人参与竞拍，且出价不低于保留价的，拍卖成交。

十一、竞买人应在参加拍卖前按公告指定渠道实名交纳保证金；未交纳的，不得参加竞买。

保证金收取数额由海关与拍卖企业协商确定。

十二、拍卖成交后，买受人交纳的保证金可以充抵价款，买受人应按竞买协议或者拍卖成交确认书约定的期限和渠道向拍卖企业支付剩余价款。拍卖企业应当在收到全部价款后，按海关要求将拍卖价款直接缴库或汇至海关指定银行账户，经确认缴库或拍卖价款到账后方可办理提货手续。

十三、拍卖成交后，买受人应在竞买协议或者拍卖成交确认书约定的期限内受领拍卖标的。买受人未能按照约定取得拍卖标的的，有权要求拍卖人或者海关承担违约责任。买受人未按照约定受领拍卖标的的，应当支付由此产生的保管费用。

十四、买受人在拍卖成交后悔拍的，需要承担违约责任，主要包括：交纳的保证金不予退还，依次用于支付拍卖产生的费用损失、弥补重新拍卖价款低于原拍卖价款的差价；不足支付部分，应由海关或拍卖企业对原买受人采取但不限于寄送追款通知书、刊登追款公告、仲裁、诉讼等方式进行追缴。保证金仍有剩余的，按余款性质依法进行处置。

拍卖标的悔拍后重新拍卖的，原买受人不得参加竞买。

十五、海关涉案财物拍卖竞价期间无人应价或竞买人的最高应价未达到保留价的，拍卖流拍。海关委托再次拍卖的保留价可根据评估机构重新评定的价格确定，也可以在原保留价的基础上酌情降低，但每次降低的数额不得超过前次保留价的百分之二十。

十六、拍卖的中止、终止、撤回：

（一）有下列情形之一的，应当中止拍卖：

1. 海关在拍卖会前因正当理由书面通知拍卖企业中止拍卖的；
2. 发生意外事件致使拍卖活动暂时不能进行的；
3. 出现其他依法应当中止的情形的。

中止拍卖由拍卖企业宣布。中止拍卖的事由消失后，应恢复拍卖。

（二）有下列情形之一的，应当终止拍卖：

1. 发生不可抗力或意外事件致使拍卖活动无法进行的；
2. 拍卖标的在拍卖前毁损、灭失的；
3. 海关在拍卖会前因正当理由书面通知拍卖企业终止拍卖的；
4. 出现其他依法应当终止的情形的。

终止拍卖由拍卖企业宣布。拍卖终止后，海关要求继续进行拍卖的，应当重新办理拍卖手续。

（三）海关在拍卖开始前可以撤回拍卖标的，但应及时说明有关原因或理由。

网络拍卖平台发现系统故障、安全隐患等紧急情况的，可以先行暂缓拍卖，并立即报告海关。

十七、海关有权对委托拍卖标的的拍卖活动进行监督。

实施网络拍卖的，网络拍卖平台不得在拍卖程序中设置阻碍竞买人报名、参拍、竞价以及监视竞买人信息等后台操控功能；网络拍卖平台提供的服务无正当理由不得中断。

十八、拍卖企业、竞买人、买受人、网络拍卖平台及利害关系人提出异议请求撤销海关涉案财物拍卖，符合下列情形之一的，海关应当支持：

（一）由于拍卖财产的文字说明、视频或者照片展示、实地展示以及瑕疵说明严重失实，致使买受人产生重大误解，购买目的无法实现的，但拍卖时的技术水平不能发现或者已经就相关瑕疵以及责任承担予以公示说明的除外；

（二）由于系统故障、病毒入侵、黑客攻击、数据错误等原因致使拍卖结果错误，严重损害海关、拍卖企业或者竞买人利益的；

（三）竞买人之间、竞买人与拍卖企业、竞买人与网络拍卖平台之间恶意串通，损害海关或者其他竞买人利益的；

（四）买受人不具备法律、行政法规和司法解释规定的竞买资格的；

（五）违法限制竞买人参加竞买或者对享有同等权利的竞买人规定不同竞买条件的；

（六）其他严重违反拍卖程序的情形。

十九、海关、拍卖企业、竞买人、买受人及其他利害关系人认为拍卖企业、网络拍卖平台的行为违法，可以提出异议，异议期间，海关可以暂缓或中止拍卖。

二十、实施海关涉案财物拍卖的，下列机构和人员不得参与竞买活动：

（一）海关及其工作人员；

- (二) 网络拍卖平台及其工作人员；
- (三) 承担拍卖工作的拍卖企业及其工作人员；
- (四) 第（一）至（三）项规定主体的工作人员近亲属。

二十一、拍卖企业或网络拍卖平台有下列情形之一的，不得再为海关涉案财物拍卖提供服务：

- (一) 存在违反本规定操控拍卖程序、修改拍卖信息等行为的；
- (二) 存在恶意串通、弄虚作假、泄漏保密信息等行为的；
- (三) 因违反法律、行政法规和司法解释等规定受到处罚，不适于继续从事海关涉案财物拍卖的；
- (四) 其他应当排除委托的情形。

二十二、因海关涉案财物拍卖产生的相关税费，应当依照相关法律、行政法规的规定，由相应主体承担。

二十三、本规定所称竞买人是指具备完全民事行为能力的参加竞购拍卖标的的公民、法人或者其他组织。法律、行政法规和司法解释对买受人资格或者条件有特殊规定的，竞买人应当具备规定的资格或者条件。买受人是指以最高应价购得拍卖标的的竞买人。

网络拍卖是指通过网络，以公开竞价方式，将特定物品或者财产权利转让给最高应价者的买卖方式。

网络拍卖平台是指在网络拍卖活动中，为交易各方提供相关服务的信息系统。

二十四、海关对超期未报关进口货物、误卸或溢卸进境货物、放弃进口货物和进出境物品、在海关规定期限内未办理海关手续或无人认领的物品、无法投递又无法退回的进境邮递物品，根据《中华人民共和国海关法》第六十条、第六十一条规定采取税收强制措施、税收保全措施涉及扣留的货物或其他财产等进行变卖的，参照本规定处理。

二十五、本规定自 2020 年 5 月 1 日起施行。施行前海关总署公布的规范性文件与本规定不一致的，以本规定为准。

## 会员风采

### 拍卖企业参与政府招投标小议

编者按：拍卖业务涉及的领域极其广泛，每家企业都应有自己擅长的专业范围，在目前严峻的形势下，拍卖企业更要提高和把握好自己专业水平和业务能力。当今，有些政府的业务需要委托招标公司的参与完成，那么拍卖公司要考虑自己能不能做，衡量自己有没有能力做。不能不计后果盲目的投标，造成了投标乱象、标书乱象、佣金乱象，为我们整个行业带来了极大的负面影

响。关于如何参与政府招投标，感谢河北泰和拍卖有限公司总裁秦立民先生为大家总结出一些参与投标的业务经验和个人观点供大家学习参考，也希望大家能够在这个平台上进行更多的专业性的业务交流与探讨。

### 拍卖企业参与政府招投标小议

近年来，拍卖服务作为各级政府采购的第三方中介服务项目，越来越多的出现在各机关单位的招标公告中。通过招投标取得拍卖标的，已经成为当下拍卖企业获取拍卖业务的重要途径之一。作为拍卖企业参与招投标活动，最终成为中标服务机构是大家共同愿望。但现实是残酷的，没有哪一家拍卖企业在历次投标过程中能够百发百中，而且许多非常优秀的拍卖企业，在各方面都非常“硬核”也会出现不中标的情况，成为当前我们拍卖行业的一个“痛点”，其中的酸甜苦辣唯有当局者自知。

今天我们的话题是抛开社会关系的因素，单就招投标的技术问题，谈谈个人的观点。

1、首先拍卖机构要清楚，所谓招标，其实是招标人（甲方）依据自己制定的规则，选择自己认为合适的拍卖公司而不是选最好的，最好的拍卖公司不一定在那个地方合适。所以请大家心态要平和，不要觉得我的公司已经非常优秀了，各方面都符合招标

条件，为什么还不能中标呢？一般情况下，中标结果无需解释、不中标也没有人会给你一个不中标的理由。

2、招标人在招标过程中，有其特殊的侧重点，能够在招标文件中透露出蛛丝马迹，精准找到招标人的所有侧重点是一件很难的事情，但并不是不可为，这就考验投标人的经验、敏锐力、洞察秋毫的能力，做到准确的、全面的响应招标人的各项要求，条理清晰无漏项。招投标行业之于拍卖行业历史更长、范围更广、体现的专业化程度更深，这就要求我们积极向招投标行业的专业技术人员学习，尽快了解招投标的规则，包括一些平常被称之为“套路”的潜规则，了解越深入越能把控风险，越能避免掉“坑”里。

3、现在的招标模式基本上是全电子化流程模式了。要解决注册电子账户、办理 CA 证书、确认身份、下载电子招标文件、上传电子投标文件加密，CA 签章等等一系列的操作，才有资格参与到招投标活动中，时代在进步，政府的各项工作都在不断改革和完善，不紧跟时代步伐，特别是互联网时代变革的步伐，就会面对被淘汰的结局，这就要求拍卖企业必须配备互联网专业技术人员，应对不断变化的信息化浪潮。

4、招投标文件的编写有其特殊性，除了需要丰富的业绩，硬核的团队、资质外，文件编辑技巧也是一门大学问，注重逻辑关系，前后呼应，互相印证，做到文笔通畅，布局合理，美观大方，表格清晰明了，通俗易懂，信息完备，都需要精雕细琢，仔细打

磨，就像成就一件艺术品，所以，文章精进没有止境，就看能否打动“识货”的评标专家。

5、招标的流程，首先要先搞清楚，投标要件要齐全，具有完全合法的正规原始凭证，证明其真实、合法、有效，做到“自圆其说”，否则可能面临被质疑或废标的风险。守住信用底线，是维护企业长期可持续发展的必由之路。现在许多拍卖企业都积极主动参与信用评级，并不断升级，其实是一件好事，说明我们的拍卖企业在不断成熟、成长。

6、避免出现不必要的失误：

①开标前未上传电子文档，未加密；

②开标现场未带身份证、法人授权书、资质证书原件等；

③投标文件格式不符；

④投标文件未签章、签字或不符合签署要求；

⑤投标文件不完整或部分缺失等；

⑥投标文件与其他投标人的投标文件高度相似，有可能被认定为围标，不但废标，还可能涉嫌违法；

⑦投标文件因格式或电脑软件版本问题，不能在开标现场打开，出现乱码等，无法识别导致废标。

当然，招投标过程中的“坑”还有许多，需要大家在实践中不断的发掘，在这里不再一一列举了，

总之，从技术上讲，规范投标行为及投标文件，是顺利中标的必要前提，从自身做起，解决好自己能够做的一切，只是离中

标更近了一步，当然决定能否中标的因素还远不仅仅这些，也不能因为几次投标的失败，就怨天尤人，放弃努力。

随着各级政府政务公开的大力推进，采用招投标选择拍卖机构的模式会越来越普遍，我们最好的做法就是按照习近平总书记说的“打铁还需自身硬”，积极应对，改变自己、提升自我是成功的必要条件。

希望我们的拍卖行业里，不断涌现出适应时代发展的各类复合型人才，尤其是懂招投标、懂互联网的专业技术人才，为我省拍卖行业在招投标领域遇到的困难和困惑，提供更多智慧和借鉴。

谨以此文与拍卖同仁共勉，不妥之处请批评指正。

河北泰和拍卖有限公司 秦立民

2020年3月13日

编者按：

在疫情期间，有一些企业因特殊情况的拍卖业务无法停止，他们采取了积极有效的防护措施，历尽千难万险，付出了比平常多百倍的辛苦，为委托方以及买受方赢得了时间，保证了安全规范的操作环境，在赢得了各方参与者的认可的同时，树立了拍卖人无论在怎样的恶劣环境都能够保持乐观向上的精神状态和认真严谨的工作态度。

## 拍卖人在行动，疫情特殊时期的缩影

2020年春节期间，新型冠状病毒肺炎疫情突然袭来，我公司节前接受委托的某县国有建设用地使用权挂牌出让受到了严重的影响。

节后，我公司迅速与委托方联系，在接到如期举行挂牌出让会的通知后，为响应国家号召、避免人群聚集、降低感染风险、保护公司员工、委托方和竞买人的身体健康及生命安全，公司第一时间进行了视频工作会议，重新制定了工作方案及应急预案，迅速调整了原有工作部署并立即开展各项工作，以保证挂牌出让会的如期举行。



本次挂牌出让现场会严格控制委托人、竞买人、承办人三方的入场人数，降低人员聚集风险。与会人员在进入会场前，均需测量体温并进行登记，无异常后准许佩戴口罩入场。同时，进入会场后，与会人员到指定位置分散就座，间距保持1米以上。挂牌出让会期间尽量避免不必要的近距离接触。

挂牌出让现场会开始后，大家严肃且安静，严格遵守会场纪律，整场出让会在确保流程合规的基础上尽量简化内容，缩短会议时间，使挂牌出让现场会得以高效完成。

本次挂牌出让会的顺利完成不仅锻炼了我公司员工业务能力，还得到委托方与竞买人的认可。

本次疫情期间的特殊会议，锻炼了我司员工的坚强毅力和不怕困难的决心，特殊时期我司总经理沈耀楼先生身先士卒带领员工提前数小时到达会场。因为疫情的特殊时期，为了减少人员聚集的风险，我们在会场外吃了一顿别样的午餐，适逢大雪纷纷扬扬，雪花落在我们身上、我们脸上，面包、香肠、牛奶就着这雪花，但是每一位员工脸上都洋溢着充实而快乐的笑容。出让活动结束后，雪越来越大，高速公路全部关闭，一路经过二十余次测温、登记、证件证明出示，但大家仍不知疲倦，还在对这次特殊时期的会议进行总结。从而印证了我们有铁一般的纪律和火一样的热情，同时有决心、

有毅力，具有尽职担当的精神，从而在这个特殊时期，让我  
公司员工提交了一份满意的答卷！

河北亿利达拍卖有限公司

共克时艰，愿山河无恙，人间皆安



2020年春节期间，突然爆发的新型冠状病毒肺炎疫情，凶猛地  
向全国蔓延，给人民群众的身体健康和生命安全造成严重伤害，牵动  
着亿万普通国人的心。

自疫情发生以来，在习近平总书记的亲自指挥下，疫情就是命令，  
防控就是责任。白衣天使奋笔写下“请战书”驰援武汉，武汉火神山  
医院施工现场的施工人员挑灯夜战，加班加点赶工期，还有日夜兼程  
火速运送急需物资的驾驶员，与日夜坚守在疫情防控一线的基层社区  
干部群众、广大志愿者一起绘就了一幅万众一心，共同战“疫”的壮  
丽诗篇。他们是最美丽的逆行者，他们冲锋在前，舍小家为大家，他  
们用行动向我们诠释了大爱与担当。



面对肆虐的疫情，沧州中胜拍卖有限公司积极响应河北省拍卖行  
业协会的倡议，率先向沧州市运河区红十字会捐款 10000 元用于疫情

防疫工作，为疫情防控工作奉献自己的一份爱心和力量，表达对奋战在一线医务和社区防疫工作人员的敬意。

据中胜拍卖有限公司董事长杨忠胜先生介绍，近期还将举行一场艺术品慈善拍卖活动，将拍卖所得全部捐献给疫情防控工作，以实际行动助力早日打赢这场疫情阻击战、保卫战。

沧州中胜拍卖有限公司供稿

2020年3月16日

## 疫情期间有序复工不疏漏，土地拍卖 工作到位见成效

2020年伊始，新型冠状病毒肺炎疫情突然爆发，蔓延全国，成为世人关注的“突发公共卫生事件”。全国开展了壮烈的“抗疫全民战争”，封城、封村、封路、小区封闭管理，春节假期延长，禁止人员聚集。一夜间，华夏大地猛然刹车，各行各业处于停滞状态。

这场突如其来的疫情影响和改变着全国人民的正常生活及各行各业的正常发展。我公司响应国家号召，高度重视，认真配合疫情防控工作，居家办公，2月中旬，河北省拍协发布了《关于疫情期间举办拍卖会做好应急工作预案的通知》，之后中拍协发布了《拍卖企业疫情防控及业务开展指南》，我公司认真学习相

关指导并制定了疫情期间拍卖会应急预案,进行防疫物品的采购,3月,我公司积极响应国家要求,有序办理复工手续,于3月2日正常复工。

应某市委托方要求,在做好疫情防控工作的前提下,举办国有建设用地使用权现场拍卖会,保证地方财政收入。鉴于该市处于中度疫情感染区,配合当地政府疫情防控要求,我公司特制定了整套工作计划。

3月2日-3月20日我公司派两名员工在该市公共资源交易中心进行竞买人报名咨询,发放拍卖出让文件,接收竞买申请材料。期间,我公司员工在当地政府指定隔离酒店住宿,三餐定点领取。在公共资源交易中心办公期间,我公司员工佩戴口罩,并实时监测体温,办公环境按时消杀。意向竞买人提前进行电话预约,线上领取出让文件,对于意向竞买人现场咨询或者提交竞买申请资料的,我公司员工对其进行严格的体温检测并做好信息登记,了解近期有无疫情高发区旅行史,新冠肺炎病例或疑似病例接触史等情况,明确告知意向竞买人要做好个人防护,确保个人和他人健康安全。我公司先后有序接待意向竞买人20余人次,整个流程全部符合防疫要求,未出现纰漏。

2020年3月20日,拍卖会如期举行,我公司对会场严格防控,提前部署防疫物资,严格控制参会人数,竞买人及随行人员最多2人,降低了人员聚集风险。应委托方要求所有参会人员应持健康码入场,并填写承诺书,做出近期未到疫情高发区,未接

触过新冠肺炎病例或疑似病例等承诺。我公司员工在签到处对所有参会人员二次体温监测，并提供口罩，免洗消毒液，防护镜，一次性手套、湿巾等防疫物资。所有与会人员严格控制间距，防止飞沫传染。



（图一：签到处）

本场拍卖会在确保流程合规的前提下，高效简化的完成了拍卖任务，三宗地全部溢价成交，竞得人现场签署了成交确认书，拍卖会取得了圆满成功。本场拍卖会获得了委托方和竞买人的高度认可和赞扬。



(图二：拍卖会现场)



图三：竞得人签署成交确认书)

通过本次疫情期间的拍卖会，锻炼了我公司专业队伍，积累了丰富的经验，增加了我公司团队疫情期间组织拍卖会的默契和信心。随后我公司又先后在某县和市分别举办了两场拍卖会，均严格按照当地防疫管控要求有序进行，均取得了圆满成功。疫情期间复工以来，我公司共完成了五场拍卖会，总成交额 53740 万

元。2020年，河北利友拍卖有限公司不忘初心，砥砺前行，期待疫情早日结束，人民生活回归正常！

河北利友拍卖有限公司

2020年4月28日

## 拍卖论坛

### 《拍卖法》对艺术品拍卖市场的促进与阻碍

文/季涛

**摘要：**艺术品拍卖首要遵守的法律是《拍卖法》，但《拍卖法》起草初衷的主要着眼点并不是艺术品拍卖。将强制拍卖与任意拍卖等融合在一个法律的规范之下，《拍卖法》在实施过程中也就必然会出现对市场经营限制过度与不够全面细致等问题。本文试图从《拍卖法》二十多年的贯彻历程，论及《拍卖法》对艺术品拍卖市场的促进作用、与海外行业惯例的冲突、对拍卖企业的束缚、在社会上引起的争议焦点以及未来该法律应如何修正等几个问题。

**关键词：**拍卖法 艺术品拍卖 公物拍卖

中国拍卖行业首要遵从的法律是《中华人民共和国拍卖法》（以下简称为《拍卖法》）。《拍卖法》详尽地规定了拍卖当事人的权利、义务和拍卖程序。自从1997年1月1日正式实施《拍卖法》，迄今已接近23年。在此期间，我国拍卖业产生了翻天覆地的变化。《拍卖法》的颁布极大地促进了行业进步，它为拍卖业在社会经济发展和体制改革中发挥积极影响起到了关键作用。在此期间，我国内地的拍卖企业数量增加了15倍，年拍卖成交总额更是增加了有近百倍之多。

随着拍卖市场的不断成熟与壮大，业内及社会各界对于《拍卖法》的评价逐渐倾向于毁誉参半。借此机会，笔者将《拍卖法》的出台过程以及起草初衷予以回顾，着重介绍《拍卖法》在规范艺术品拍卖市场实践中遇到的各种问题和冲突，并阐述笔者对于《拍卖法》未来修法上的一些建议。

## 一、《拍卖法》主要为规范公物拍卖活动而生

新中国成立以后拍卖业曾消失了近30年，直到改革开放，拍卖这一特殊市场流通方式才得以恢复和利用。1986年，广州市率先开办了全国第一家拍卖行——国营广州拍卖行。

上世纪 80 年代末到 90 年代初，拍卖的标的主要是海关、人民法院、公安等执法机构处置的罚没物品、破产企业财产以及市场上一些知识产权、无形资产类的项目。由内地拍卖行举办的文物艺术品拍卖会起自 1993 年，因此，当《拍卖法》自 1994 年开始起草时，国内的艺术品拍卖场次还很少，几乎就是个别企业的行为。

从立法角度上看，当时国内已有了一些涉及拍卖的法律法规，基本上都围绕着罚没公物拍卖（以下简称公物拍卖）制定，主要是为了避免海关缉私和司法罚没物品被私分、变卖的腐败等不规范行为；将拍卖作为处置罚没公物的必须方式，可以使得进入国库的罚没款项达到最大化。这些法律法规涉及到《民事诉讼法》的某些条款，国务院办公厅发布的(1992)49号《关于处理公物实行拍卖的通知》和一些省市相继制定的拍卖程序办法。比如，1988年1月上海市政府发布的《房屋拍卖办法》，福州发布的《福州市全民所有制小型企业拍卖暂行规定》，1989年河北省政府的《河北省罚没物资、无主货物拍卖办法》，1990年天津市发布的《天津市公物拍卖管理办法》，1991年深圳市的《深圳市动产拍卖暂行规定》，同年6月广东省发布的《广东省拍卖业管理暂行规定》，1992年上海市政府发布的《公物拍卖管理办法》等。

当时，《拍卖法》起草部门之一，国内贸易部市场建设管理司司长邓永诚认为：“这些法律法规都是侧重于将公物进行公开拍卖，而不是规范拍卖市场的运作。由于尚无专门规范拍卖市场

的法律法规,结果造成了拍卖活动的不规范,各地根据自己的经验开展拍卖活动,出现了一些徒具虚名的现象,如有些城市搞的‘柜台拍卖’实际只是过去寄售的方式。同时由于缺乏法律法规依据,无从确定各拍卖关系的性质,也无从确定各方当事人之间的权利和义务关系,出现纠纷也无从确定各自的法律责任。制定有关的法律法规迫在眉睫。”

于是,1994年3月,《拍卖法》起草工作领导小组成立,组长由当时的国内贸易部何济海副部长担任,副组长为内贸部王魁才总经济师,成员主要由内贸部政策体制法规司、行业管理司、市场建设司等有关负责同志组成。

内贸部组织的《拍卖法》考察团于1994年9月25日至10月8日对英国和德国进行了为期两周的考察。由他们撰写的考察报告中可见,考察团主要考察了这两个国家在公物拍卖、艺术品拍卖以及房地产拍卖的法律法规和具体操作的情况。

国际上常常将拍卖只看做贸易的一种特殊形式,拍卖行制定拍卖规则的依据也来源于一般贸易的各个法律法规。比如,美国没有统一的《拍卖法》,有关拍卖的法律规范散见于众多的法律文件中,如,《统一商法典》、《破产法》以及美国各州议会通过的一些相关法案,比如,伊利诺伊州有《伊利诺伊州艺术品拍卖行法案》等等。

英国成文法没有对“拍卖”进行定义,英国也没有一部专门的《拍卖法》可以囊括各类拍卖,比如既包括私法自愿性又有公

法规制性的拍卖法案。英国 1845 年制定了《拍卖商法案》，其有关条款目前依然有效，如其中第 7 条规定：拍卖前拍卖人必须在拍卖大厅里的显著位置将拍品展示出来。1867 年，英国颁布了《土地拍卖法案》，1893 年又在《货物买卖法案》中增设了拍卖条款，规定法院可以判被证明犯罪的人或其代理人在一定期限内不得进入拍卖会场参加竞买。1927 年出台的英国《服务法》规定：竞买人事前达成协议，拍卖时相互不竞价（即恶意串通压价），是一种触犯法律的行为，要受到处罚。英国 1961 年的《虚假拍卖法案》规定：委托人可以规定自己愿意卖掉的物品的底价，但不能参加竞价；拍卖人在拍卖活动中作为委托人的代理，不得参与或指使他人进行竞价。凡唆使、实施或推动进行竞价的，为欺诈性拍卖，属于犯罪行为；《虚假拍卖法案》还规定，当事人私下安排好交易价而表面叫价，属于虚假拍卖，是违法行为；利用拍卖方式来诱使别人用大额金钱来购买一些不值钱的东西等，也是违法的，等等。英国 1973 年修订的《货物买卖法案》中也在第 58 条谈到了拍卖。如今，英国形成了拍卖法律、拍卖行政法规、拍卖规章和拍卖操作规程四个层面组成的完善法律体系。

原国内贸易部考察团在其考察报告《借鉴国外拍卖行业经验，看中国拍卖业发展道路》中，首先着重指出“严格公物处理必须委托拍卖企业公开拍卖的制度”。可见，《拍卖法》是在国内公物拍卖亟需整合规范的情况下起草的。为了同时也规范当时刚刚萌芽的艺术品拍卖等任意拍卖市场，《拍卖法》没有完全依照英

美的法律形式，而将各类拍卖活动都包含了进来，即将公物拍卖等公法规定内容与市场任意拍卖的私法内容揉在了一起。法律明显着重向公物拍卖做了倾斜，而这些条款也必须套用在操作方式上与之差别很大的文物艺术品拍卖，而其中专门为艺术品拍卖制定的条款很少。这就造成了在过后的艺术品拍卖实践中，《拍卖法》与之不能很好契合的原因。

## 二、《拍卖法》出台带来的市场变化

《拍卖法》的出台对于国内文物艺术品市场起到了很好的促进作用。在此之前，文物交易一直是国内艺术品市场的禁区。1992年的“'92北京国际拍卖会”是经各级政府文物管理部门特批举行的。1995年，国家文物局指定了国内文物拍卖的六家试点拍卖企业：中国嘉德、北京翰海、上海朵云轩、中商盛佳、北京荣宝和四川翰雅等，其中翰海、朵云轩、荣宝、翰雅由国有文物企业投资，嘉德和中商盛佳为背景深厚的股份制企业，其中荣宝和中商盛佳1995年刚成立就拿到了试点资格。而当时国内其他数十家艺术品拍卖行无望拿到试点牌照，只能去经营文物之外的艺术品，生意规模自然有限。

1997年实施的《拍卖法》第十三条规定：“拍卖企业经营文物拍卖的，应当有一千万元人民币以上的注册资本，有具有文物拍卖专业知识的人员。”只要满足这一条件的拍卖企业就可以拍

卖文物了。实际上，《拍卖法》实施之日，就是文物拍卖试点政策的停止之时。为了能够拍卖文物，各家拍卖企业纷纷将自己的注册资金增加到了上千万元以上；反倒是那些国有文物商店开办的文物拍卖试点单位，当初的注册资金只有几百万元，《拍卖法》实施后也没有急于增补注册资金，有的企业甚至拖延了几年才完成资金增补。随着《拍卖法》允许更多的企业拍卖文物，文物艺术品拍卖市场很快便出现了大规模扩容与发展。

《拍卖法》规定拍卖会必须由具备资质的注册拍卖师主持。经过统一培训和考试获得资质后的拍卖师，在法律知识、拍卖程序和主持方式上得到了统一，从而将各地原来不同的主持方式和报价程序等得以一致起来。这里也有一段插曲，《拍卖法》都实施了几个月，国内实际上还没有一位有资格的注册拍卖师，拍卖场上敲槌的人都是“违法主持”。因此，在当时内贸部和中国拍卖行业协会主持下，于1997年3月和4月连续举办了两期拍卖师资格考试，11月又举办了第3期，颁发了六百多个资格证书，在一定程度上弥补了漏洞。

《拍卖法》严格规定了拍卖活动的程序，规范了各省各地以往百花齐放的拍卖会模式，有力地维护了拍卖经营中各方当事人的权益。《拍卖法》对于拍卖活动中的“假拍”、“拍假”、自营等不规范行为都做出了禁止性规定，起到了规范市场的作用。

### 三、《拍卖法》与海外操作惯例的冲突

《拍卖法》出台之时，国内艺术品拍卖活动才刚刚出现。1992年10月11日，“92北京国际拍卖会”在北京举行。这次拍卖会是由北京文物对外交流中心等多家企业联合举办。拍卖会是新中国成立以来首次按照国际拍卖规则的一次大规模国际性拍卖活动。国家文物局批准了232件1795年以前的文物参加拍卖。这次拍卖会成为了过后从事拍卖的许多人观摩和学习的机会。

1993年6月20日，上海朵云轩拍卖行成立后的首次拍卖也成为了观摩拍卖会的场合。中国嘉德国际拍卖有限公司于1993年底成立后，嘉德的高级管理人员和拍卖师赴香港参观和考察了佳士得拍卖行和蘇富比拍卖行举办的拍卖会。1994年3月27日，中国嘉德举办了首场拍卖会，他们依照国际拍卖行的惯例，按春秋两季划分专场拍卖，制定拍卖规则，印制拍卖图录，举办拍卖预展和拍卖会，甚至其拍卖师的主持语言都是从海外拍卖现场录像中翻译移植过来的。

实际上，在《拍卖法》出台之前，多家拍卖行已经按照国际上的通行方式举办拍卖会了。《拍卖法》与国外引进的艺术品拍卖方式间必然有一些差别。艺术品拍卖行开始也没有十分重视新生的《拍卖法》，许多拍卖行没有根据《拍卖法》调整修正企业的拍卖规则，甚至规则中都没有使用《拍卖法》定义的专业术语。就连如今在社会上饱受非议的《拍卖法》第61条瑕疵免责条款，外界认为是拍卖行贩卖假货的保护伞，而拍卖企业真正注意到这

一条款并写进自己的拍卖规则中，已经是《拍卖法》颁布几年之后了。一些拍卖行的拍卖师在拍卖会开始前并没按法律要求先宣布拍卖规则，有的公司甚至聘用无拍卖师资格的人上台主持；几乎所有的艺术品拍卖行都没有采用《拍卖法》规定的拍卖笔录，甚至最终引进拍卖笔录的时间已经到了《拍卖法》颁布 10 年以后。

许多艺术品拍卖企业还在继续沿袭着从国外移植过来的规则与方法，而忽视了国家新颁法律的存在，这有当时普法工作不到位的原因。据笔者观察，当时国内经营非艺术品的拍卖企业却截然相反，他们在第一时间就深入学习领会了《拍卖法》，并将其引入到自己的拍卖规则和运营过程的方方面面中。显然，艺术品拍卖企业受到海外经营惯例先入为主的干扰，而非艺术品拍卖企业不存在这样的干扰。

2007 年 7 月，中国拍卖行业协会艺术品拍卖专业委员会在青海西宁召开了年会。中拍协法律咨询委员会的法律专家们列席了这次会议。出乎意料的是，在议题之外，拍卖法律专家们给在座的国内最大的二十多家拍卖行总经理们上了一堂普法课。专家警示大家，只重惯例不重法律的经营风险十分大。拍卖行老总们坦承这次是学习了一堂拍卖法律课。过后不久，中国嘉德带头邀请法律专家将本企业的拍卖规则依照《拍卖法》全面做了修正，并带头将法律规定的拍卖笔录引入到企业拍卖的文书程序中。

#### 四、《拍卖法》对艺术品拍卖经营的束缚

《拍卖法》是基于国内公物拍卖各自为政、难以统一规范的局面下出台的，因此其法律条款也多着眼在公物拍卖上，重点防范私下交易或不规范操作。比如规定，拍卖会要提前七天以上发公告，拍卖前展示最少要两天，公物拍卖“成交的，拍卖人可以向买受人收取不超过拍卖成交价百分之五的佣金”等等。对于市场化的艺术品拍卖等任意拍卖项目，有些规定就显得死板或多余了。

关于拍卖公告，《拍卖法》规定，“拍卖人应当于拍卖日七日前发布拍卖公告，……拍卖公告应当通过报纸或者其他新闻媒体发布”。这样规定的目的是为了在拍卖之前留出足够时间，让对此有兴趣的潜在竞买人可以充分、仔细地审视、研究拍卖标的。但由于拍卖标的的不同，标的价值差异，目标客户区域等因素，每场拍卖会需要提前告知预留的时间是不一样的。对于那些数量不大、价值不高、客户局限于小范围、委托人急于变现、定期举行的拍卖会等情形，在新闻媒体上提前若干天发布拍卖公告就会提高拍卖成本，拖延运作时间，甚至媒体公告的推广效果明显是多余的。如果按照佳士得、蘇富比等国际拍卖行每天都有拍卖会在举行的状况，全世界的艺术收藏者们只要经常浏览拍卖行的网站就足够了，媒体上的拍卖公告就显得多余了！实际上，发不发拍卖公告，如何发公告是拍卖行的经营策略，法律上不应该去进行过多的限制。显然，《拍卖法》的条款是为防范公物拍卖活动中暗箱操作造成国有资产流失而设计的。

《拍卖法》第四十八条规定：“拍卖标的的展示时间不得少于两日。”拍卖标的的展示本来也是个企业经营行为，展示多长时间，怎样展示完全可以根据拍卖标的的性质、数量、价值等决定。有些拍卖标的的不需要展示，有些网上可以刊登标的的照片，有些展示半天时间就够了。因此，规定不得少于两天实际上也会增加拍卖行的经营成本，降低经营的效率。

《拍卖法》第五十三条规定：“拍卖人进行拍卖时，应当制作拍卖笔录。拍卖笔录应当由拍卖师、记录人签名；拍卖成交的，还应当由买受人签名。”据笔者了解，世界各国的拍卖会都没有制作笔录的规定。笔录原理上是对拍卖师报价过程的一个现场记录，对于艺术品拍卖等任意拍卖活动没有多少实际意义。而且，艺术品拍卖会的出价过程都十分快，每件标的的成交时间可能在40秒钟到2分钟之内，记录员要想用笔准确记录下每一个出价以及出价人号牌是十分困难的，拍卖企业一直因无法操作而不做笔录。最后，在法律专家的建议下，中国嘉德首先采用，将拍卖笔录和成交确认书制作在同一张纸上，上半页是成交确认书，下半页为笔录，最后留出经手人和买受人签名的地方，这样签一个字就把两个文件都签署了。而笔录上，也只写下起拍价、落槌价和买受人号牌几个数据。显而易见，这仅仅是为了应付法律规定。

## 五、《拍卖法》不保真条款引发的争议

《拍卖法》最受社会各界诟病的是第 61 条第二款，就是瑕疵免责条款：“拍卖人、委托人在拍卖前声明不能保证拍卖标的的真伪或者品质的，不承担瑕疵担保责任。”目前，艺术品拍卖企业将这一条款写进了几乎所有拍卖会的“拍卖规则”中。无论是什​​么拍卖标的，无论能否保真，拍卖行都一律采用了“61 条”声明不保证。

通过“声明不保证”免除瑕疵担保责任，是拍卖关系中法律责任构成的一大特征。“声明不保证”意指拍卖人、委托人可以将其无法确知拍卖标的是否存在瑕疵的状况，于拍卖前作出声明，而将判断、决定权留给竞买人；一旦竞买人决定竞买并最后买下拍卖标的则即使存在未告知的瑕疵，拍卖人、委托人也不负担担保责任。“声明不保证”之所以被《拍卖法》所接受，是考虑到拍卖市场的实际情况。由于文物艺术品、旧货等拍卖标的的多样性和复杂性，即使尽到努力也很难辨别绝对真伪和品质。如禁止此类拍卖标的的出售，则拍卖市场就没东西可拍卖了；如允许此类拍卖标的的出售，则拍卖人、委托人始终受到担保责任的威胁。

矛盾的焦点在于，企业在拍卖规则中对所有标的都不担保瑕疵，而在具体标的的介绍中，却又有很多类似保真般的详细描述。比如，“这是该艺术家某年某月某日在某地画的作品”，这样的介绍很容易诱惑到竞买人，当他们买到手后发现标的为赝品欲向拍卖行退货时，拍卖行则会说已根据《拍卖法》做了免责声明不保真。2007 年，北京某公司拍卖的吴冠中油画《池塘》退货纠纷，

审案的法官们发现了这一矛盾：为真描述与“声明不保证”相冲突。最终，该案依照《拍卖法》判定拍卖行胜诉了，但问题已经摆到了桌面上。

2015年，北京某法院又接到一个清代翡翠扳指赝品退货纠纷案件，买家退货不成将拍卖行告上法庭。根据国家权威珠宝鉴定中心的鉴定报告，这件扳指根本就不是翡翠的，而是石英岩。当时的一审法院根据《拍卖法》和拍卖行的瑕疵免责声明，参照吴冠中《池塘》的审判案例驳回了原告的起诉。当买家上诉到北京三中院时，法官经调查研究后认为，扳指是否翡翠是一个普通的目鉴问题，经营者应该具备这样的辨别能力，属于“拍卖人应当向竞买人说明拍卖标的的瑕疵”范畴，而不能用“声明不保证”来掩盖，其不应该免责。最后，三中院驳回一审判决，判定买家胜诉。

由此说明，《拍卖法》在“声明不保证”瑕疵免责条款上规定得不够细致，确实给一些拍卖行知假贩假提供了掩护。

## 六、拍卖法律法规的细则规定

按照我国通常的法律制度安排，在颁布实施一部法律之后，往往会有一部对应的法律实施细则出台。政府最初也确实在准备起草《拍卖法实施细则》（以下简称为《实施细则》）。大约在2000年前后，笔者也曾受邀到国家内贸局营销改革司参加过一次小范围的起草《实施细则》征求意见会议。当时与会的法律界人

士和企业经营者分析了实施细则的内容构成，大家一致的感觉是起草难度很大。因为，《拍卖法》的一些规定已经很细，再去制定对应细则已无必要；有些内容在《拍卖法》中没有规定，实践中却很有需要规范，但若写进《实施细则》就会突破法律的原有框架。这次会议过后没有多久，中央政府机构改革重组，取消了内贸局，合并成立了商务部，原来负责的人士都没能并入商务部相关部门，《实施细则》也就此夭折了。

由于没有《实施细则》，又亟需细化《拍卖法》的规定，国家商务部于2005年1月1日重修颁布了《拍卖管理办法》。针对《拍卖法》言之未到或言之不细的地方做出一些细致规定。比如，经营性拍卖活动应当由依法设立的拍卖企业进行；申请设立拍卖企业应当向省级商务主管部门申请颁发拍卖经营批准证书；外商投资拍卖企业的设立程序；反对拍卖企业不正当竞争的规定；拍卖企业可以在拍卖会现场设立委托竞买席的规定，等等。

2008年，在当时中国标准化管理委员会的指导下，拍卖行业成立了全国拍卖标准化技术委员会。为了统一和细化艺术品拍卖的程序构成以及拍卖的术语，经过一段时间的起草和研讨，由商务部颁布了推荐性标准化文件《文物艺术品拍卖规程》（SB/T 10538—2009）和《拍卖术语》（SB/T 10641-2011）。笔者作为全国拍卖标准化技术委员会的成员，并作为《拍卖术语》起草组组长，参与了这两个标准的起草过程。

在内地艺术品拍卖会的通常程序中，有一些内容是《拍卖法》没有涉及或描述不够细致的地方。2009年出台的《文物艺术品拍卖规程》作出了详细规定，以便拍卖企业参照经营。

起草这一标准的宗旨在于既不能突破《拍卖法》的基本框架，还要起到细化法律条款，补充法律没有顾及到的程序内容。比如，《文物艺术品拍卖规程》对拍卖标的的征集、标的的鉴定和审核、拍卖图录的印制、拍卖标的的保管、竞买登记、拍卖展示、委托竞投、拍卖结算等都做了详细规定。其中，拍卖行替未能到场的竞买人现场出价的委托竞投方式一直成为上海市工商部门与当地拍卖企业的争议之处。工商管理人员认为委托竞投是拍卖行在为买卖双方进行双向代理，违反代理的基本原则。由于法律上的空白，当地为此争论不休许多年。《文物艺术品拍卖规程》和《拍卖术语》两个文件中都写进了委托竞投的条款。《拍卖术语》中是这样定义的：“拍卖人应竞买人的要求，为其提供的代为传递竞买信息的服务。注：代为传递竞买信息的服务通常包括现场举牌竞价、电话委托竞价、网络竞价等。”代为竞买人出价不属于代理性质，仅仅是为不能前来竞买人的一种服务方式，长久以来，这一直也是国际各大拍卖行通用的服务模式。

在《拍卖术语》中，对《拍卖法》没有涉及或没有定义的常用术语进行了定义和拓展，比如，委托佣金、买受佣金、瑕疵不承担担保声明、竞买协议、竞买保证金、增价拍卖、减价拍卖、起拍

价、竞价幅度等等。这些都十分有利于拍卖企业在艺术品拍卖经营中更加规范化。

从以上两个标准颁布后的实际效果来看，并不尽如人意。首先，由于都属于推荐性标准，仅有参考意义，不具备强制力，因此，一些拍卖企业也没能把标准真正落实到企业的实际运用中去；此外，业界的告知和推广力度不够，没能引起内地大多数艺术品拍卖企业的重视。由此说明，非强制性、非量化的标准对于人力操作型的拍卖经营的规范力不足。

## 七、拍卖法亟待完善修改

综上所述，我国现行《拍卖法》，从某种程度上讲，过时、僵化的规定以及一些必要程序、内容的缺失，已经对我国艺术品拍卖的进一步发展形成制约和阻碍，《拍卖法》的修订与完善已成为当务之急。

由于《拍卖法》出台时内地还没有出现互联网，因此，面对如今到处都有艺术品网络拍卖的现状，《拍卖法》却无能为力。未来，为了促进和规范网络拍卖的发展，《拍卖法》很有必要将网络拍卖的相关内容包含进来。这里需注意到，修法既要起到促进和规范网络拍卖行为的作用，也不能因此而限制住网拍的“手脚”，影响高科技在艺术品市场方面的积极探索。

“假拍”是艺术品市场上的毒瘤，一直被各界人士厌恶和痛恨。《拍卖法》有相应限制性条款：“拍卖人及其工作人员不得

以竞买人的身份参与自己组织的拍卖活动，并不得委托他人代为竞买；委托人不得参与竞买，也不得委托他人代为竞买。”并有处罚性规定：“拍卖人及其工作人员参与竞买或者委托他人代为竞买的，由工商行政管理部门对拍卖人给予警告，可以处拍卖佣金一倍以上五倍以下的罚款；情节严重的，吊销营业执照。”拍卖人和委托人或他们的代理人进场竞买的主要目的就是制造虚假成交。实际中，对“假拍”取证很困难，证据在拍卖行和委托人手里，而《拍卖法》对相关当事人和价格信息有保密条款，这使得很多“假拍”无法得到及时发现和处置。未来修改《拍卖法》时，可以要求拍卖企业在拍卖现场全程录音录像，并保留相应付款凭证和纳税证明备查；而罚款数额应与虚假制造的成交额而不是佣金成一定比例。有学者建议，未来的《拍卖法》可以仿照国外法律加入“秘密回购”的条款，即如果拍卖人自己或委托他人参与虚假竞买，以及知道或应当知道委托人有“假拍（秘密回购）”行为，拍卖人就可能被裁定为欺诈而承担刑事责任或重大民事责任。

关于《拍卖法》61条“声明不保证”瑕疵免责条款，由于规定的过于简单，往往会导致不良企业毫无限制地滥用这一免责条款大量“拍假”，侵害竞买人的利益，造成艺术品拍卖市场上的混乱。因此，修改第61条是十分必要和紧迫的。

修改第61条时应该要求拍卖企业将瑕疵免责声明具体化，同时，企业对于每件拍卖标的介绍不能与之相冲突。应该为“声明

不保证”设置下述限制：1、拍卖人、委托人明知或应知拍卖标的存在瑕疵时，应当向竞买人说明该瑕疵，并不得以不保证的声明推卸自己说明瑕疵的责任；2、拍卖人、委托人一旦对是否存在瑕疵作出免责声明，则不得再对相应标的作出与其相矛盾的陈述或说明，反之亦然；3、拍卖人、委托人必须以显要方式将瑕疵免责的声明告知竞买人，否则不发生瑕疵免责的效力。

修改后的《拍卖法》应该将公物拍卖和司法拍卖等行政司法类拍卖活动与任意拍卖的市场行为相区别，将文物艺术品拍卖与其他拍卖有所区分。任意拍卖，包括文物艺术品拍卖的公告不应再做7日前发布的时间限制，也不做指定公告媒体的要求，应该允许通过网络媒体发布公告；拍卖展示也应取消2日以上的限制性规定；取消拍卖笔录的规定；鼓励提供现场委托竞投的服务方式，并对服务方式做出一定要求，比如鼓励可以电话或网络进行现场委托，书面委托竞投要保证为竞买人尽量用低价买到拍卖标的，对于趁机“顶价”让竞买人利益受损的行为应予以处罚等等。

## 收藏鉴赏

听说这个既能省钱又能赚钱的产品你还没用过？

最近小编获悉，我们的明星产品互联网媒体拍卖公告功能还有很多人没 get 到，心情顿时不好了！这事都怪我，对大家安利不够。今天我就再次给大家普及这个既能让你省钱，还能让你赚钱的神器！

2019 年以来，网络拍卖会的数量大幅攀升，拍卖会上线了、买家上线了、交易上线了、连拍卖档案都实现在线管理了……然而你的拍卖公告呢？如果您还在报纸上刊登，无疑是对网络拍卖活动的割裂，也不利于拍卖标的信息的广泛传播。

中拍平台与中国商网联合打造的互联网媒体公告发布平台，帮助拍卖企业打造拍卖公告统一发布渠道！这个产品一上线就受到广大企业的好评，成为 2019 年当之无愧的明星产品！很多企业用了这个功能后再也不考虑其他渠道了，已然变成了互联网媒体拍卖公告的忠实粉丝。



那么通过统一渠道发布互联网媒体拍卖公告有哪些好处？小编在这里整理了五大好处：

第一、发布便捷。不再需要与报纸编辑反复沟通版面、文字等。各位负责公告发布的小编们，有没有过这边发版时间马上截止，那边委托方还迟迟定不下来核心内容的经历？每每这时候，简直觉得一团“火气”在身体里游走。用了中拍平台的互联网媒体公告产品，再也不用为了报纸发版时间限制而发愁了，可以根据模板淡定从容的自行发布。

第二、版面无限。原来发公告，内容多少都是要看版位、版面确定，因为是按字收费，所以要惜字如金。互联网公告不仅没有字数、版面限制，还可以将标的图片进行展示，增强了内容的丰富性，让公告更具传播价值。

广东物资拍卖行拍卖公告：20200508旧车1辆 ◆ 中国商网  
合法合规媒体  
发布日期：2020-04-24 发布媒体：中国商网 拍卖企业：广东物资拍卖行有限公司

◆ 可供打印  
可以直接跳转到拍卖会

受委托，我公司定于2020年5月8日上午10时整在中拍平台（<https://paimai.caa123.org.cn/>）在线公开拍卖下列标的：

序号	原车牌号码	品牌型号	参考价(元)	拍卖保证金(元)
1	粤G41839	金杯牌SY6521GS3BG	18800	2000

◆ 可以使用表格、图片多种形式呈现

◆ 可以便捷分享

详见《拍卖公告》及《拍卖规则及注意事项》

展示时间：2020年5月6、7日，展示地点：标的现场，具体展示时段请咨询。标的按现状拍卖，对标的有意者须于2020年5月7日下午4时前，将竞买保证金汇达我司帐户（以到账为准，户名：广东物资拍卖行有限公司，开户行：中国银行广州大东门华庭支行，帐号：691257760207，注明汇款用途：竞买保证金）并于2020年5月7日下午4时前将银行汇款回单、竞买人身份资料（个人：居民身份证，单位：营业执照等）、用户名、电话和竞买标的序号传真至本公司。有关网上拍卖系统的具体操作办法，请与本公司联系及查阅以下公司网址（[www.gdwz-auction.com](http://www.gdwz-auction.com)）。

车辆展示：钟华，13822583789

公司地址：广州市越秀北路89号越豪大厦9楼，传真：020-83855833，联系电话：020-83850925

第三、快速分享。发布后可以通过扫码实现快速分享。信息传播渠道更加畅通，传播范围更广泛。

第四、形成信息汇聚效应，让公告信息更快触达客户。通过拍卖公告的集中发布，形成信息的汇聚效应，吸引更多的客户关注，并培养客户的信息获取习惯。从此再也不用担心客户看不到公告信息了！客户多了，是不是就能帮你赚到钱了昵？

第五、便宜。2020年已经匆匆过去1/3，各位老板要用剩下的2/3的时间赚到去年的利润，开源节流才是硬道理，该省的还是要省。尤其好用又省钱，还不抓紧用起来？



说到这里，互联网媒体拍卖公告有没有博得你的欢心？想不想马上尝试一番？在你尝试之前，小编就以下几个拍卖企业最为关心的问题，一次性说清楚，讲明白！

第一，关于互联网公告的合法性问题？

在这里明确告诉大家：合法！合法！合法！为了解决互联网公告问题，中国拍卖行业协会专程向商务部、国家工商总局、海关等部委的相关司局汇报，并取得认可。2019年中拍协就互联网媒体

拍卖公告发布 30 号文（文件附后），鼓励企业发布互联网媒体拍卖公告，降低企业经营成本，提高拍卖公告信息传播效率，提升行业信息化水平。

关于做好互联网媒体拍卖公告集中统一发布工作的通知

2019.05.15 关键词：互联网媒体，拍卖公告

中国拍卖行业协会文件

中拍协[2019]30号

关于做好互联网媒体拍卖公告  
集中统一发布工作的通知

各省（区、市）拍卖行业协会、各会员单位、各拍卖企业：

随着互联网和移动互联网的深入应用，人们获取信息的渠道发生了巨大的改变，已经从报纸、电视等传统媒介转变为互联网媒介，互联网已成为受众面最广、最便捷的媒介工具。在当前信息化发展的新形势下，为了更加彰显拍卖“公开、公平、公正、诚实信用”原则，中国拍卖行业协会通过中拍平台网络科技有限公司与中国商报合作，联合打造“中拍平台+中国商报”互联网媒体拍卖公告发布渠道。现将互联网媒体拍卖公告发布的有关事宜通知如下：

一、发布互联网媒体拍卖公告的目的和意义

拍卖公告通过合法的互联网媒体集中、统一发布，可以有效汇聚拍卖信息，便于集中宣传推广拍卖标的，吸引拍卖各方当事人关注拍卖活动，从而提高拍卖成交率，使拍卖充分发挥其在资产配置中的独特作用；同时让社会各界关注拍卖企业、关注拍卖行业，提升拍卖的社会关注度，提升拍卖行业整体形象；还可以在有效降低企业运营成本的同时，提升企业的信息化水平。

二、发布互联网媒体拍卖公告的相关说明

（一）中国拍卖行业协会联合中国商报打造互联网媒体拍卖公告统一发布渠道，通过中拍平台运用中国商报发布互联网媒体拍卖公告；

（二）企业通过中拍平台发布的互联网媒体拍卖公告符合《拍卖法》、《拍卖管理办法》、《互联网新闻信息服务管理规定》等法律法规要求，是具有法律效力的拍卖公告，可替代通过传统媒介发布的拍卖公告；

（三）拍卖企业发布的互联网拍卖公告，可以下载并（打印）存档。

三、发布互联网媒体拍卖公告的相关要求

（一）拍卖企业应按照《发布互联网媒体拍卖公告操作说明》（见附件）程序和要求在中拍平台（[paimai.caa123.org.cn](http://paimai.caa123.org.cn)）专门栏目中，做好互联网公告的统一发布工作；

（二）各地方协会应指派专人指导企业做好互联网媒体拍卖公告集中、统一发布工作；

（三）中拍平台应配备专职的工作人员，与各拍卖企业积极配合，做好互联网媒体拍卖公告发布工作。

四、联系方式

中拍协网络部

刘 燕 010-64935697 [liuyan@caa123.org.cn](mailto:liuyan@caa123.org.cn)

魏茂乾 010-64935090 [maoqian@caa123.org.cn](mailto:maoqian@caa123.org.cn)

张 菁 010-64935615 [zhangjing@caa123.org.cn](mailto:zhangjing@caa123.org.cn)

中拍平台

客服热线：400-898-5988

技术服务QQ：1730457507

二〇一九年五月八日

抄报：国家市场监督管理总局网络交易监督管理局、国家商务部流通发展司、国家海关总署财务司

第二，如何刊登互联网媒体拍卖公告？

无需繁琐流程，只需三步，任何一家拍卖企业，都可以轻松发布媒体公告！



这下，可以放心使用这款明星公告产品了吗？我们意在用小价钱解决您的大问题！便捷、合法、一键触达，最重要的是还便宜，如果您还没有使用简直太可惜啦！赶快联系使用吧！4008985988（QQ 同号）。

来源：中拍平台订阅号

## 文房四宝 墨的知识

作为文房四宝之一的墨，中国人已经使用了数千年。

在人工制墨发明之前，一般利用天然墨或半天然墨来作为书写材料。墨的发明大约要晚于笔。史前的彩陶纹饰、商周的甲骨文、竹木简牍、缣帛书画等到处留下了原始用墨的遗痕。文献记载，古代的墨刑（黥面）、墨绳（木工所用）、墨龟（占卜）也均曾用墨。

经过这段漫长的历程，至汉代，终于开始出现了人工墨品。这种墨原料取自松烟，最初是用手捏合而成，后来用模制，墨质坚实。据东汉应劭《汉官仪》记载：“尚书令、仆、丞、郎，月赐愉麋大墨一枚，愉麋小墨一枚。”愉麋在今陕西省千阳县，靠近终南山，其山右松甚多，用来烧制成墨的烟料，极为有名。

从制成烟料到最后完成出品，其中还要经过入胶、和剂、蒸杵等多道工序，并有一个模压成形的过程。墨模的雕刻就是一项重要的工序，也是一个艺术性的创造过程。墨之造型大致有方、长方、圆、椭圆、不规则形等。墨模一般是由正、背、上、下、左、右六块组成，圆形或偶像形墨模则只需四板或二板合成。内置墨剂，合紧锤砸成品。款识大多刻于侧面，以便于重复使用墨模时，容易更换。墨的外表形式多样，可分本色墨、漆衣墨、漱金墨、漆边墨。

## ■ 制墨的历史沿革

殷商时代的甲骨文，就有用石墨、朱砂书写的。汉代纸料发明后，用石墨作书已感不适，一种以漆烟和松煤为之的丸状墨产生了，这是日后用墨之滥觞。公元4世纪三国魏时，韦诞制出了超乎寻常的好墨，“仲将之墨，一点如漆”。到了晋朝，发明用胶配制，墨的质量又提高了一大步。西晋陆机《平复贴卷》墨汁晶莹，书法朴拙，用秃笔，综合体现了书写工具改革的成果。唐代是我国历史上文化交流最为广泛的王朝之一。

唐朝设官置厂专事造墨，墨官祖敏，研究朝鲜进贡的松烟墨的制作经验，多方取材配方，采用古松烟与鹿角胶煎膏和成制墨的方法，闻名于天下。从石墨的使用到人工造墨的出现，经历了一千多年的时间。五代南唐后主李煜是一位热衷于书法绘画艺术的君主，在他的提倡和支持下，奚氏父子制出的佳墨，“丰肌腻理，光泽如漆”，得到李煜的赏识，赐奚氏姓李，世称“李廷珪墨”。到了宋代，不但有了松烟墨，还创制了油烟墨。名工辈出，佳墨缤纷。文人以书法为重，故视墨为宝，取墨甚严，辨墨亦精。因此，宋墨已至尽善尽美的境地，足以辅助大书法家，大画家垂名千秋。宋人名迹之流传于今日，仍能见其艺术的辉煌，名墨之作用功不可没。明代是制墨业上最光辉、最有成就的朝代。

先进的“桐油烟”与“漆油”的制墨方法被广泛应用，带有装饰形式的成套丛墨“集锦墨”的出现，受到普遍欢迎。清代制墨业虽及不上明代的规模，但康、乾二朝均善于书，对墨的制作极为注意，所以御制名墨，精绝千古。嘉、道以后，受西方文化的影响，墨的生产就逐渐走下坡路了。

## ■ 墨的种类

按照制墨的原料划分

墨是写毛笔字的黑色颜料，古时候以矿物质氧化锰为墨，叫石墨。汉以后开始用松烟造墨。

宋以后开始生产油烟墨。

1 松烟墨 油烟墨是用松树枝熏出来的烟灰掺以动物骨胶捣制而成。由于骨胶会腐，故配以麝香、冰片、猪胆等药材防腐，并能解胶而增强墨的渗透力。

## 2 油烟墨

油烟墨是用猪油、桐油（现在多用煤油）熏出来的烟制成的。油烟墨，色黑而有光泽；松烟墨，色黑而沉着无光。

按照制墨对象不同划分

1 普通墨 一般人用来书写的墨，形式简朴，墨品名称与墨家字号直接用金蓝色书写。

2 贡墨 古代封疆大吏请墨家制造进呈皇帝或按旧制征贡的墨，都署有进呈者的名款，有的也署墨家的名款。大多为墨中珍品。

3 御墨 皇帝用墨。唐以后设墨务官，专制御墨。清代御用墨分两类：内务府墨作所制和徽州墨家所制；前者外流很少，但价值不高。

4 自制墨 按照制墨者意愿制造的墨。始自东魏韦诞。《歙县志》将明清自制墨分为“文人自怡”型和“精鉴好事”型两类，都属上品。

5 珍玩墨 不为使用而为欣赏珍玩制作的墨，形状大多小巧玲珑，大小盈寸，用料，做工都属上乘，艺术性极高，是墨中珍品。

6 礼品墨 作为礼物馈赠的墨。有寿礼墨、婚礼墨、和赠送学生墨三种。多注重外表形式，一般装潢精美，但用料稍差。

7 药墨 当作药物治病的墨，一般是松烟墨，有些署墨家名款，有些直接署药店名款。

## ■ 墨的使用与保存

以清水逐渐加入：

研墨需加清水，若水中混有杂质，则磨出来的墨就不纯了。至于加水，最先不宜过多，以免将墨浸软，或墨汁四溅，以逐渐加入为宜。

墨正：柳公权有所谓的“笔正”，磨墨也是如此，心正墨亦正，墨若不正偏斜，既不雅观，磨出的墨也不均匀。

力匀而急缓适中：磨墨时用力过轻过重，太急太缓，墨汁皆必粗而不匀。用力过轻，速度太缓，浪费时间且墨浮；用力过重，速度过急，则墨粗而生沫，色亦无光。正确的方法应该是“指按推用力”，轻重有节，切莫太急。

浓度适中：

这里要先澄清一下，即使是董其昌的淡笔，也是用浓墨写的，差别是在蘸墨的多寡，而不是墨的浓淡。如果墨汁含水过多，笔一下到纸上便迅速扩散，形成一团团大小不一、形态各异的墨团，怎么有笔画可言？但也别矫枉过正了，拿浓到像半凝果冻的墨来写字也是很可怕的。还需记得用洁白纸，以浓墨为佳，若用有色纸，则可以稍淡。

随磨随用：

用墨必需新磨，因墨汁若放置一日以上，胶与煤逐渐脱离，墨既乏光彩，又不能持久，故以宿墨作书，极易褪色。而市面上所售的现成墨汁，有些胶重滞笔，有些则浓度太低，落纸极易化开，防腐剂又多，易损笔锋，不宜采用。

储放匣内：

研墨完毕，即将墨取出，不可置放砚池，否则胶易黏着砚池，干后不易取下，且可防潮湿变软，两败俱伤。也不可以曝放阳光下，以免干燥。所以最好还是放在匣内，即可防湿，又避免阳光直射，不染尘，是最好方法。

## ■ 墨断代的基本知识

由于墨不易保存，除了考古出土，流传至今的墨都是明清两代的，但墨的断代并不容易掌握。因为大多数墨上不署年款，而且，同一家墨店，往往是延续用同一个名号。另外，由于墨模的可重复性，一幅墨模可以跨代使用。这些，增添了断代的难度。但还是可以从如下几方面鉴别：

### 1 从外观看墨的年代

总体来说，明代，特别是程君房、方于鲁的墨，形制较大，墨形厚实，或方或圆，变化不大。清代的墨则墨形繁多，风格多变。

漆皮墨：漆皮墨兴于明万历年间，清乾隆达到鼎盛。从表面看，明代的漆皮厚，清代浅。

漆边墨：明代的漆边墨四边都施之以漆，而清代的则在左右两边上漆。

漱金墨：明代和清早期的金色黄而厚，清晚期则黄中泛白而薄。

### 2 从纹样看制墨年代

纹样是随着时代的变迁而改变的，同一种纹样在不同的时代其演变是有轨迹可寻的。如墨上经常出现的龙纹与螭纹，各个时期有不同的形态。如明晚期和清早期墨上的龙纹，龙发上冲，龙角较细长，龙须

上翘，龙身较细。清中期以后，龙角及眉骨部粗壮，锯齿眉突出，龙须向下，龙身逐渐粗大。

### 3 从避讳看制墨年代

如康熙帝名玄烨，为避讳，遂改“玄”字为“元”或缺末笔作“玄”。由于“玄”即黑，与墨色同，故在墨上时常出现。如墨品有“九玄三极”、“玄元灵气”等；墨家则有叶玄卿、方澹玄等。因此，凡在墨上“玄”字不避讳的，为康熙以前的制品；改“玄”为“元”，或“玄”作缺笔者，为康熙以后作品。另外，道光帝名旻宁，制墨中心休宁为避讳，“宁”字改为“甯”或把“休宁”称作“休城”。为我们区分道光前后，提供了依据。

### 4 从书体看制墨年代

墨是墨模模压而成，墨模上的文字雕刻不免受到书法流派的影响。如明代书法遒劲雄健，刀法浑厚峻厉；清代书法秀润柔丽，刀法清雅妍细。明清墨模上的文字也作如此区别。

### 5 从文人自制墨看制墨年代

由于文人自制墨是专用墨，故不吝工本雕刻属于自家的墨模，墨上往往署有干支年款，为断代提供了便利。如果有一墨墨上没有年款，而其形状和图案与署有纪年的文人自制墨相似，那么，我们大体可以确认此墨的年代与文人自制墨接近。

## ■ 墨真伪鉴定的基本知识

### 清代的仿墨

墨的仿制始于清代，清代的墨家喜好仿制明代，如仿程君房、方于鲁；仿明“国宝”大牛舌墨等。如汪近圣仿方于鲁墨谱式四十种，曹素功仿吴叔大“雪画义堂”墨。这类仿品墨料和墨模俱精，大多有仿家的款识，也有被仿者的名款，容易辨认。

### 旧墨与伪墨

现代作伪则花样繁多，高仿、低仿应有尽有。如何鉴定真伪，可以从以下几方面甄别。

**墨形：**旧墨制作考究，墨质坚如玉石，墨面丝丝起发理。现代的伪墨则墨质松软，暗淡无光。由于旧墨模的雕刻大多细致精妙，故旧墨的纹样生动流畅，款识端庄匀整，图案也较为清晰；轮廓和边线曲张有度，线条挺拔。伪墨墨模雕刻粗率，故纹样笨拙呆滞，图案模糊，款识不合法度，轮廓和边线软弱无力。有些现代伪墨是老模新做，由于老模已使用许久，图案和线条差强人意。

**漆皮：**旧墨中有部分是漆皮墨，由于时间的原因，旧墨上的漆皮往往会生成断纹，如同瓷器上的开片。伪墨往往刻意仿做漆皮，断纹不自然，漆皮光亮而火气足。

**闻味：**墨香是一种挥发性物质，会随着时间的推移而逐渐消失。所以，旧墨一般是无味或者残留有淡淡的墨香。而伪墨则墨香浓郁，有些不明质地的伪墨外层涂以墨汁，嗅之，真伪可断。

**听声：**扣之于旧墨，其声清越，伪墨由于质料粗糙，其声涩滞。

**包装：**旧墨是有包装的，裹以锦套，置于漆盒、木匣等。这些包装是墨家请他人定制的，与墨相衬，可谓相得益彰，特别是漆盒，反映

的漆器工艺的制作水平。伪墨的制作者，与伪墨相配的包装品是无法制造的。但也有制伪者，寻到旧漆盒，配以伪墨，冒充原装古墨，故还是应该以墨本身的鉴定为重。

综合考虑以上诸项，是鉴定墨的要点。

来源：收藏杂志

### 2020年3月-4月拍卖师变更名单

姓名	调出公司名称	调入公司名称	管理号
王华	北京政轩拍卖有限公司	河北新陆拍卖有限公司	2000367
宋海宾	河北瑞丰拍卖有限公司	邢台通达拍卖有限公司	1800142
李卫华	邯郸市拍卖行有限公司	河北易拍易成拍卖有限公司	3000064
牛计生	石家庄感平拍卖有限公司	河北星萃拍卖有限公司	3000076
周莹	轩唐北京拍卖有限公司	河北昊昌拍卖有限公司	2200086
李峰	长沙市土地拍卖有限公司	廊坊市公正拍卖有限公司	0407042
李明泉	辽宁鸿腾拍卖有限公司	河北搏海拍卖有限公司	1600155
牛绪娟	山东明仕达拍卖有限公司	河北汇聚信拍卖有限公司	1700849
常梅	河北萃道拍卖有限公司	上饶市拍卖中心	1900191
王飞	河北十方拍卖有限公司	内蒙古永信拍卖有限责任公司	2700151
骆阳	河北新华拍卖有限公司	河北金碧拍卖有限公司	2100063

李延军	河北镒德拍卖有限公司	河北瑞丰拍卖有限公司	1800134
邱会珍	河北昊昌拍卖有限公司	河北永鲲拍卖有限公司	1700144
石冰雪	北京嘉信昌拍卖有限公司	河北德舜拍卖有限公司	3000092
温振军	山西融和拍卖有限公司	邯郸市佳祥拍卖有限公司	2700124
纪宝义	甘南州众诚拍卖有限公司	承德胜荣拍卖有限公司	1800098
田径	河北省泽融拍卖有限公司	河北珙润悦拍卖有限公司	2900072
徐建军	河北金碧拍卖有限公司	一拍拍卖山东有限公司	2800223
尹丽芬	河北丁元拍卖有限公司	邢台领航拍卖有限公司	1900107
刘英贤	河北天和顺拍卖有限公司	河北璞提金拍卖有限公司	0902335
王学亮	邢台百泽拍卖有限公司	福建牛赚网络科技有限公司	2600110
扈冬梅	河北诚诺拍卖有限公司	河北君成拍卖有限公司	2700113
王彬	辽宁万达拍卖有限公司	河北襄泽拍卖有限公司	2400135
孙薇	自贡东方拍卖有限公司	河北公诚拍卖有限公司	2200139
包丹丹	北京天诚万泰国际拍卖有限公司	河北诚诺拍卖有限公司	2900103
宋友平	北京莱瑞升拍卖有限公司	廊坊市陆贰捌拍卖有限公司	2200171
曹素云	邢台领航拍卖有限公司	河北丁元拍卖有限公司	2500099
侯成州	浙江艺海拍卖有限公司	河北郎德拍卖有限公司	1600156
吴玲	张家口鼎兴拍卖有限公司	张家口冠达拍卖有限公司	2200035
马鄂南	保定诚信拍卖有限公司	云南环资工程项目管理有限公司	1900600